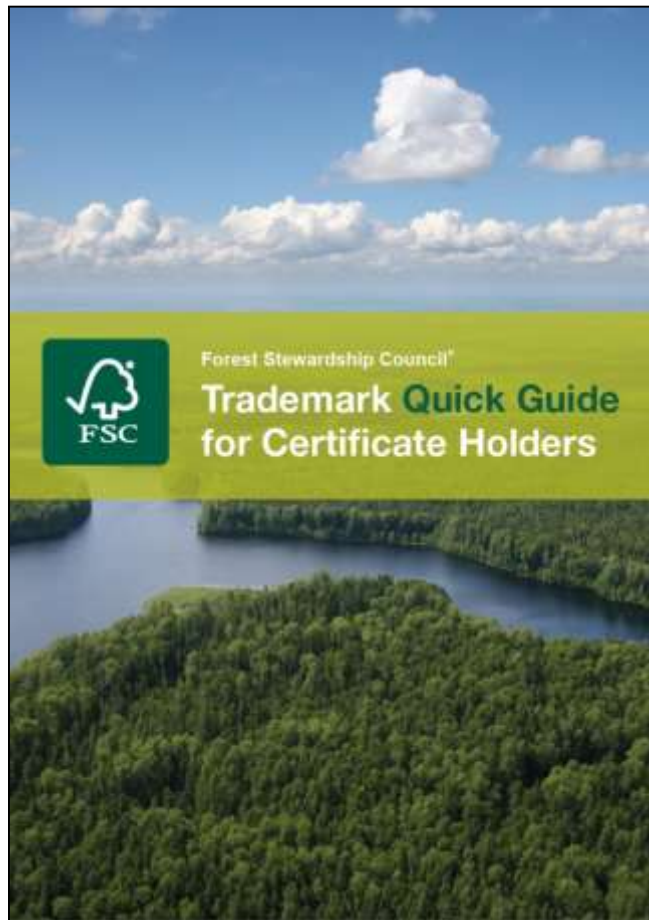




Przewodnik stosowania znaków towarowych FSC®

Wymagania dotyczące stosowania znaków towarowych FSC przez posiadaczy certyfikatów określone są w normie (FSC-STD-50-001 V2-0)





Darmowe szkolenie FSC on-line na temat używania znaków towarowych FSC

- Kurs jest dostępny w wersji angielskiej, francuskiej, niemieckiej, włoskiej, japońskiej i portugalskiej.
- Szkolenie dostępne jest na platformie FSC [eTraining platform](#) dostęp można uzyskać w dowolnym miejscu i czasie.
- Nie ma ograniczeń co do liczby pracowników, którzy mogą w nim uczestniczyć.



W celu uzyskania dostępu do szkolenia prosimy o kontakt z NEPCon

Forest Stewardship Council AC (FSC) jest właścicielem następujących znaków towarowych:

a) nazwy „Forest Stewardship Council”

b) skrótu „FSC”

c) logo FSC



d) pełnego znaku „Forests For All Forever”



e) Logo z tekstem „Forests For All Forever”



- Aby stosować znaki towarowe FSC, organizacja musi posiadać **ważną umowę licencyjną na korzystanie ze znaków towarowych FSC** oraz **posiadać ważny certyfikat**.
- Organizacja musi posiadać albo **zatwierdzony system zarządzania znakami towarowymi FSC** albo **przedstawić wszystkie planowane zastosowania znaków towarowych FSC do zatwierdzenia** przez właściwą jednostkę certyfikującą.
- Numer licencji na korzystanie ze znaku towarowego FSC nadany przez FSC dla danej organizacji **musi być stosowany za każdym razem, gdy wykorzystywane są znaki towarowe FSC**. Wystarczy, że numer pojawi się jeden raz na produkcie lub w materiale promocyjnym.
- Produkty, które mają być oznaczone etykietą FSC, lub promowane, jako posiadające certyfikat FSC muszą zostać **ujęte w zakresie certyfikatu danej organizacji** i **spełniać wymogi dotyczące etykietowania**, określone w odpowiedniej normie FSC.

W krajach, gdzie znak towarowy został zarejestrowany:

- Logo FSC i znak „Forests For All Forever” powinny zostać opatrzone symbolem ® w prawym górnym rogu kiedy stosowane są na produktach lub materiałach promocyjnych.
- Symbol® musi także towarzyszyć znakom „FSC” i „Forest Stewardship Council” przy pierwszym lub najbardziej eksponowanym ich użyciu w dowolnym tekście; jednorazowe umieszczenie symbolu ® w danym materiale jest wystarczające (np. na stronie internetowej, czy w broszurze).

W krajach, gdzie znak towarowy nie został jeszcze zarejestrowany:

- Zaleca się jego stosowanie z symbolem ™.

Lista Rejestracji Znaków Towarowych - Trademark Registration List - jest dostępna na portalu znaku towarowego FSC - „trademark portal” oraz w zestawie narzędzi marketingowych – „marketing toolkit”.

Wszystkie planowane zastosowania znaków towarowych FSC należy przesłać do NEPCon mailowo w celu zatwierdzenia.

lub

Można wdrożyć **system zarządzania znakami towarowymi FSC** z wewnętrznym systemem kontroli. Zanim organizacja zacznie korzystać z systemu, musi on spełnić wszystkie warunki określone w Załącznik A standardu i zostać zatwierdzony przez jednostkę certyfikującą.

Organizacja musi wykazać się **należyтым zrozumieniem wymagań**, o czym świadczyć będzie wystarczająca liczba zatwierdzonych poprawnych zastosowań dla każdego rodzaju planowanego użycia (np. organizacje kontrolujące zarówno etykietowanie produktów jak i materiały promocyjne muszą uzyskać aprobatę dotyczącą każdej z tych form). Jednostka certyfikująca decyduje, czy dana organizacja uzyskała wystarczającą liczbę aprobat.

Jeżeli organizacja wykazuje **ciągły brak kontroli** nad stosowanymi znakami towarowymi FSC, jednostka certyfikująca może zażądać, by wszystkie projekty z wykorzystaniem znaków towarowych FSC były wysyłane do jednostki certyfikującej w celu uzyskania aprobaty.

Organizacja **wdraża i posiada system zarządzania znakami towarowymi stosowny do jej wielkości i złożoności**, aby zapewnić stałą zgodność z wszelkimi wymaganiami normy (FSC-STD-50-001 V2-0), w tym:

- a) wyznacza przedstawiciela kierownictwa, który ma pełną odpowiedzialność za spełnianie przez organizację wymagań dot. korzystania ze znaków towarowych;
- b) wdraża i utrzymuje aktualne, udokumentowane procedury dot. kontroli stosowania znaków towarowych w organizacji;
- c) wskazuje pracowników odpowiedzialnych za wdrożenie każdej procedury;
- d) wskazuje, czy system obejmuje tylko etykiety produktowe FSC, materiały promocyjne, czy jedno i drugie;
- e) szkoli wyznaczonych pracowników z aktualnej wersji procedur w organizacji, by posiadali kompetencje konieczne do wdrożenia systemu zarządzania znakami towarowymi FSC;
- f) prowadzi pełną i aktualną dokumentację dot. zatwierdzania znaków towarowych i przechowuje ją przez okres co najmniej pięciu (5) lat.

Przed każdym nowym użyciem znaków towarowych FSC, organizacja musi zapewnić kontrolę nad korzystaniem ze znaków towarowych poprzez wdrożenie wewnętrznego procesu zatwierdzania albo uzyskanie aprobaty zastosowania od swojej jednostki certyfikującej.



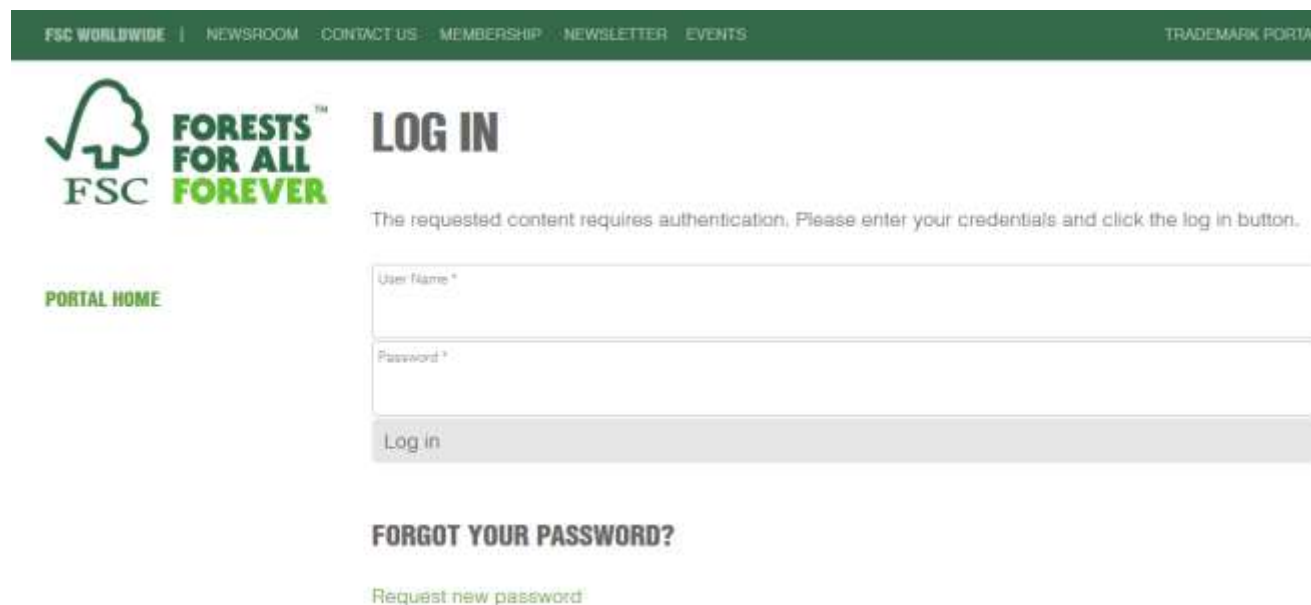
Systemy kontroli wewnętrznej w organizacji musi obejmować **wyznaczone osoby odpowiedzialne za kontrolę znaków towarowych**, które odpowiadają za wewnętrzne zatwierdzanie stosowania znaków towarowych FSC. Osoby odpowiedzialne za taką kontrolę muszą zostać przeszkolone w zakresie zastosowania znaków towarowych FSC – zalecany jest udział w szkoleniu online *FSC Trademark Training Course for Certificate Holders* (slajd 4)



Portal znaków towarowych zapewnia dostęp do logo FSC i etykiet

Jak uzyskać dostęp:

1. Wejdź na stronę <https://trademarkportal.fsc.org/portal/>
2. Wprowadź nazwę użytkownika (email) oraz hasło
3. Wyszukaj odpowiednie grafiki i dokumenty za pomocą menu po lewej stronie.



The screenshot shows the FSC Trademark Portal login interface. At the top is a green navigation bar with links: FSC WORLDWIDE, NEWSROOM, CONTACT US, MEMBERSHIP, NEWSLETTER, EVENTS, and TRADEMARK PORTAL. Below the navigation bar, on the left, are the FSC logo and the text 'FORESTS FOR ALL FOREVER'. Below that is a 'PORTAL HOME' link. To the right of the logos is a 'LOG IN' section. It contains a message: 'The requested content requires authentication. Please enter your credentials and click the log in button.' Below this message are two input fields: 'User Name *' and 'Password *'. Below the password field is a 'Log in' button. At the bottom of the login section is a link for 'FORGOT YOUR PASSWORD?' and a 'Request new password' link.

W przypadku problemów z hasłem prosimy o kontakt z [NEPCon](#)

Etykieta produktowa:

Do etykietowania produktów wybierz „On Product Label Generator”

Panel promocyjny:

Do promocyjnego zastosowania wybierz „Promotional Panel Generator”

Logo:

W celu pobrania logo wybierz „Resource Center”



PORTAL HOME

On Product Label Generator

Promotional Panel Generator

My Certificate Details

Certificate Status Watch

Resource Center

License Status

Logout & Settings

Zastosowanie skrótu „FSC” oraz nazwy “Forest Stewardship Council” bez logo FSC

- W celach promocyjnych można stosować skrót FSC jak i nazwę Forest Stewardship Council bez zamieszczania logo (ale nie na produkcie).
- Na materiałach należy wtedy zamieścić numer licencji FSC.
- Zastosowanie ww. skrót wymaga aprobaty NEPCon nawet jeżeli nie zawiera ono logo FSC.
- Odpowiedni zarejestrowany symbol znaku towarowego (™ lub ®) należy zastosować przy pierwszym użyciu każdego z tych dwóch znaków na materiale. Jednorazowe zastosowanie będzie wystarczające:

Przykładowo:

“Firma XX jest certyfikowana zgodnie ze standardem Forest Stewardship Council®, nasz numer licencji FSC® to...”

„Szukaj produktów oznaczonych etykietą FSC® w naszej ofercie”

Jak opisywać FSC i wyroby z oświadczeniem FSC

- W aneksie C standardu przedstawiono przykłady, jak należy opisać FSC oraz certyfikowane produkty.
- Nie jest to lista wyczerpująca, możliwe są inne formy, o ile we właściwy sposób oddają znaczenie FSC.
- Więcej pomysłów i inspiracji dot. tworzenia materiałów marketingowych znaleźć można na stronie marketingtoolkit.fsc.org
- W aneksie znajdują się 2 sekcje:
 - Jak opisywać FSC
 - Jak opisywać produkty z etykietą / oświadczeniem FSC



Ograniczenia dotyczące stosowania znaków towarowych FSC

Znaki towarowe FSC nie mogą być stosowane:

- a) w sposób mogący wprowadzać w błąd lub powodować utratę wiarygodności systemu certyfikacji FSC;
- b) w sposób sugerujący, że FSC aprobuje, uczestniczy lub ponosi odpowiedzialność za działania podejmowane przez daną organizację, które nie są objęte zakresem certyfikatu;
- c) w celu promowania cech jakościowych produktu, które nie pokrywają się z zakresem certyfikacji FSC;
- d) w nazwach marek produktów, nazwach domen internetowych lub nazwach firmy, jak przykładowo „Złote Drewno FSC”
- e) w odniesieniu do drewna kontrolowanego FSC lub materiału kontrolowanego - nie wolno ich stosować do etykietowania produktów ani promowania sprzedaży lub pozyskania drewna kontrolowanego FSC; skrót „FSC” może być tylko wykorzystywany przy oświadczeniach FSC dotyczących drewna kontrolowanego FSC w dokumentach sprzedaży i dostawy, zgodnie z wymogami FSC dotyczącymi systemu łańcucha pochodzenia produktu;
- f) Nie wolno zastępować nazwy „Forest Stewardship Council” jej tłumaczeniem na inny język. Tłumaczenie można dodać w nawiasie za nazwą w brzmieniu oryginalnym:

Forest Stewardship Council® (tłumaczenie)



Należy stosować **tylko** etykiety FSC wygenerowane z portalu znaku towarowego lub inne wydane i zaakceptowane przez jednostkę certyfikującą.

Wybór odpowiedniej etykiety

Aby umieścić oświadczenie FSC na produkcie, organizacja wybiera właściwa etykietę FSC na podstawie oświadczenia FSC. Tekst odnoszący się do certyfikacji FSC może być umieszczony na produkcie tylko jako dodatek do etykiety produktowej FSC.

Etykiety odpowiadające właściwym kategoriom oświadczeń:

Oświadczenia FSC
(FSC claims)

FSC 100%



FSC Mix



FSC Recycled



Oświadczenia FSC dla
„Małych i lokalnych
przedsiębiorców”



Etykiety
FSC Recycled
nie mają
zastosowania

Elementy etykiety FSC umieszczanej na produkcie:



*Element obowiązkowy

(*) Obowiązkowy w określonych sytuacjach (zobacz pkt 3.6 i 3.7).

3.6 Należy określić rodzaj produktu, chyba, że wszystkie materiały, z których jest wykonany dany produkt oraz jego opakowanie/zawartość posiadają certyfikat FSC (zobacz pkt 4.1). Materiał certyfikowany może być określony albo poprzez umieszczenie rodzaju produktu na etykiecie albo poprzez umieszczenie dodatkowego tekstu obok etykiety. Rodzaj produktu powinien być zawsze określony:

- a) na publikacjach drukowanych i na materiałach firmowych z papieru
- b) na produktach zawierających surowce neutralne, których nie da się odróżnić od materiałów certyfikowanych FSC (np. włókno drzewne wykorzystywane w połączeniu z niecertyfikowanymi materiałami neutralnymi, jak włókno bawełniane, w papierze, określone jako „drewno” zamiast „papier”).

3.7 Nazwy własne wyrobów nie mogą być stosowane jako rodzaj produktów. Lista zawierająca rodzaje produktów (np. „papier”, „drewno”) dostępna jest na portalu znaku towarowego. Lista kategorii jest obszerna, ale nie jest wyczerpująca. Organizacje mogą zwracać się do FSC za pośrednictwem jednostki certyfikującej z wnioskami o dodanie do listy nowego rodzaju produktu (np. niedrzewny produkt leśny).

Znak Moebius loop można (ale nie trzeba) stosować z etykietą FSC Mix i FSC Recycled.

Nie wolno używać znaku Moebius loop bez wskazania udziału procentowego. Podana wartość powinna odzwierciedlać sumę poużytkowych oraz przedużytkowych materiałów odzyskanych, którą można potwierdzić w oparciu o dane z systemu kontroli pochodzenia produktu.



- Etykieta FSC może być stosowana wyłącznie wówczas, gdy wszystkie elementy produktu będące pochodzenia leśnego są objęte zakresem certyfikatu FSC, zgodnie z normą FSC-STD-40-004. Opakowanie z materiałów pochodzenia leśnego uważa się za odrębny element. Dlatego etykieta może odnosić się do opakowania albo do zawartości albo do obu, w zależności od tego, które elementy są certyfikowane.
- Etykieta FSC powinna być dobrze widoczna na produkcie, opakowaniu lub na jednym i drugim. Sprzedawcy mogą promować produkty jako posiadające certyfikat FSC tylko wówczas, gdy etykieta FSC jest widoczna dla konsumentów
- Jeśli produkt jest opatrzony etykietą FSC, nie wolno na nim umieszczać oznaczeń innych programów certyfikacji lasów. W katalogach, książkach i podobnych publikacjach opatrzonych etykietą FSC, można stosować oznaczenia innych programów certyfikacji lasów do promocji innych produktów albo w celach edukacyjnych.

Dodatkowe zastosowanie logo FSC na produktach

Samodzielne logo FSC z numerem licencji może być umieszczane bezpośrednio na produkcie (np. znakowanie poprzez wypalanie) tylko wtedy jeśli na opakowaniu, przywieszce itp. znajduje się etykieta FSC.

Samodzielne logo FSC z numerem licencji może być umieszczane bezpośrednio na produkcie (np. znakowanie poprzez wypalanie) tylko wtedy jeśli na opakowaniu, przywieszce itp. znajduje się etykieta FSC.

Na przykład, jeśli etykieta produktowa FSC znajduje się wewnątrz opakowania, nie wolno na zewnętrznej stronie opakowania umieszczać dodatkowego logo, oznaczeń ani innych odniesień do FSC.



Oznaczenia segregacji i etykietowanie półproduktów

Znaki towarowe FSC można wykorzystywać do identyfikowania materiałów z certyfikatem FSC w ramach łańcucha pochodzenia produktu (chain of custody), zanim produkt zostanie ukończony. Nie ma konieczności przedstawiania do aprobaty takich oznaczeń segregacji. Wszystkie oznaczenia segregacji muszą być usunięte zanim produkty trafią do końcowego odbiorcy lub zostaną dostarczone do organizacji nieposiadającej certyfikatu.

Jeśli organizacja chce znakować półprodukty, etykietę FSC można umieszczać wyłącznie w taki sposób, by możliwe było jej usunięcie przed lub podczas dalszego przetwarzania.



Jeśli dwóch posiadaczy certyfikatu FSC zawrze umowę, na podstawie której dostawca etykietuje produkty stosując numer licencji FSC odbiorcy, muszą być spełnione następujące warunki:

- a) Produkty, które mają być etykietowane, muszą być objęte zakresem certyfikatu obu organizacji.
- b) Obie strony muszą pisemnie poinformować swoje jednostki certyfikujące o zawarciu takiej umowy (*zapytaj NEPCon o wzór*). Informacja taka musi zawierać wskazanie jednostki certyfikującej lub posiadacza certyfikatu z zatwierdzonym systemem zarządzania znakiem towarowym, który będzie odpowiedzialny za zatwierdzanie etykiet produktowych FSC.
- c) Dostawca odpowiada za zapewnienie, by numer licencji odbiorcy był umieszczany wyłącznie na produktach spełniających stosowne warunki, dostarczanych temu odbiorcy.
- d) Jeśli dostawca korzysta z usług innych wykonawców, odpowiada za zapewnienie, że wykonawcy stosują numer licencji wyłącznie na produktach spełniających stosowne warunki, dostarczanych odbiorcy.
- e) Obie organizacje mają obowiązek udostępnić zawartą umowę jednostkom certyfikującym podczas audytu.

Organizacje mogą wykorzystywać znaki towarowe FSC do promowania swoich produktów certyfikowanych FSC oraz swojego statusu jako posiadacza certyfikatu FSC (zobacz slajd 5).



The mark of
responsible forestry

Przy korzystaniu z logo FSC w celach promocyjnych, należy stosować następujące elementy:



*Element obowiązkowy

Zaprezentowany układ „panelu promocyjnego” dostępny jest na portalu znaku towarowego

<https://trademarkportal.fsc.org/portal/>

Przy korzystaniu ze znaków „Forests For All Forever” w celach promocyjnych, należy stosować następujące elementy:



*Element obowiązkowy

Elementy mogą być również użyte oddzielnie, na przykład w różnych miejscach strony internetowej. Jednorazowe umieszczenie elementu (np. nr licencji) w danym materiale jest wystarczające.



W przypadku powoływania się na certyfikację FSC bez wykorzystania logo FSC albo oznaczenia „Forests For All Forever”, należy podać numer licencji przynajmniej raz w danym materiale.





Jednokrotne umieszczenie elementów promocyjnych w katalogach, broszurach, na stronach internetowych, itp. jest wystarczające. Jeśli zawierają one listę zarówno produktów certyfikowanych FSC jak i niecertyfikowanych, obok elementów promocyjnych należy umieścić tekst na przykład o treści „Pytaj o certyfikowane produkty FSC®”, a produkty z certyfikatem FSC muszą być wskazane w sposób jasny i czytelny. Jeśli część lub wszystkie produkty są dostępne jako certyfikowane FSC tylko na zamówienie, musi to być wyraźnie zaznaczone.

Jeśli znaki towarowe FSC są wykorzystywane w celach promocyjnych na wzorach faktur, dokumentach dostawy i innych podobnych dokumentach, które mogą być wykorzystywane zarówno dla produktów z certyfikatem FSC jak i bez tego certyfikatu, to należy na nich umieścić przykładowe oświadczenie:

„Certyfikat FSC® posiadają wyłącznie wyroby odpowiednio oznaczone na niniejszym dokumencie”.



Faktury / dokumenty dostawy obejmujące produkty z certyfikatem FSC, powinny zawierać numer certyfikatu FSC i poprawne oświadczenia FSC zgodnie z wymaganiami kontroli pochodzenia produktu

Logo FSC wraz z numerem licencji **mogą być umieszczane na gadżetach promocyjnych nieprzeznaczonych do sprzedaży**, jak kubki, długopisy, koszulki, czapki, banery i pojazdy firmowe.

Jeśli artykuły promocyjne są wykonane **częściowo lub w całości z drewna** (np. ołówki czy pendrive'y), to **muszą spełniać wymagania dotyczące oznakowania, zgodnie z normą FSC-STD-40-004**, ale nie muszą być oznaczone etykietą produktową

Jeśli znaki towarowe FSC wykorzystywane są do promocji na targach branżowych, organizacja ma obowiązek:

- a) **wyraźnie zaznaczyć, które produkty posiadają certyfikat FSC**, lub
- b) **widocznym miejscu** zamieścić informację o przykładowej treści:
„Pytaj o certyfikowane produkty FSC® w naszej ofercie” lub o podobnej treści, jeśli nie prezentowano produktów z certyfikatem FSC.

Tekst odnoszący się do posiadania przez organizację certyfikatu FSC nie wymaga zastrzeżenia.

Ograniczenia dotyczące promocyjnego zastosowania

Znaki towarowe FSC nie mogą być wykorzystywane w sposób sugerujący równorzędność z innymi systemami certyfikacji leśnej (np. FSC/certyfikacja xxx).

Jeśli znaki towarowe FSC są umieszczane na tych samych materiałach promocyjnych, co oznaczenia innych systemów certyfikacji, znaki towarowe FSC nie mogą być zastosowane w sposób niekorzystny dla FSC pod względem wymiarów lub miejsca umieszczenia.

Logo FSC lub znak „Forests For All Forever” nie może być wykorzystywany w celach promocyjnych na wizytówkach. Tekstowe odniesienie do certyfikacji organizacji, wraz z podaniem numeru licencji, jest dozwolone, na przykład w następującej formie: „Posiadamy certyfikat FSC® (FSC® C#####)” lub “Sprzedajemy produkty z certyfikatem FSC® (FSC® C#####)”.

Nie wolno promować produktów z certyfikatem FSC przy użyciu samego logo jednostki certyfikującej.





Etykiety produktowe FSC i logo FSC

Etykiety produktowe FSC i logo FSC można stosować w następujących wariantach kolorystycznych:



Należy stosować kolor zielony Pantone 626C (lub R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28).

Jeśli w obszarze zadruku nie są dostępne standardowe kolory, dopuszcza się stosowanie koloru zapewniającego wyraźny kontrast z jednolitym tłem. Etykieta może być stosowana w wersji jasne tło - ciemny napis, ciemny napis - jasne tło, lub w wersji przezroczystej.

Wymiary i format etykiet produktowych

Etykiety produktowe FSC mogą być wykorzystywane w formacie pionowym lub poziomym. Etykiety FSC muszą być drukowane w takim rozmiarze, **aby wszystkie elementy były czytelne**. Minimalne wymiary etykiety:

- a) format pionowy: 9 mm szerokości
- b) format poziomy: 6 mm wysokości.

W przypadku braku wystarczającej powierzchni na zastosowanie etykiety wraz z rodzajem produktu lub z dodatkowym tłumaczeniem, dla etykiety w formacie pionowym dopuszcza się zwiększenie tylko jej wysokości, a w przypadku etykiety w formacie poziomym - tylko jej szerokości.

Zalecane minimalne wymiary etykiet zawierających wszystkie elementy



Minimalne wymiary dla wszystkich etykiet



Zaleca się zastosowanie obramowania wokół etykiety. W przypadku braku obramowania, nie wolno modyfikować lub rozdzielać elementów etykiety.



Jeśli nie ma technicznej możliwości wydruku etykiety w kilku liniach, jak w przypadku bardzo małych produktów o ograniczonej powierzchni druku (np. ołówki, pędzle do makijażu), **dopuszcza się zastosowanie elementów etykiety w jednej linii**. Wszystkie elementy muszą być czytelne, a minimalna wysokość logo FSC wynosi 6 mm.



Zalecana minimalna wielkość logo FSC to 10 mm i nie mniej niż 6 mm wysokości.

Dotyczy to także zastosowania logo jako elementu panelu promocyjnego.

Zalecana minimalna wielkość



Minimalna wielkość logo



Umieszczenie etykiety produktowej FSC i logo FSC

Należy pozostawić taką ilość wolnej przestrzeni wokół etykiety i logo FSC, aby nie były one zakłócone przez inne treści.

Minimalną wolną przestrzeń oblicza się w oparciu o wysokość skrótu „FSC” zawartego w logo.



Znaki „Forests For All Forever” - kolory

Znaki towarowe
„Forests For All Forever”
można stosować
wyłącznie
w następujących
wariantach
kolorystycznych:

Uwaga: Podana
kolorystyka dotyczy
wyłącznie znaku
towarowego, a nie tła,
które użyto tu wyłącznie,
by zaprezentować znaki
z białymi elementami.

a) Ciemny i jasny zielony



b) Białe i jasnozielone



c) Białe i ciemnozielone



d) Białe



e) Czarne



f) Ciemnozielone



Znaki „Forests For All Forever” - kolory

Kory zielone używane do reprodukcji
w druku to:

a) Ciemny zielony: Pantone 626C

b) Jasny zielony: Pantone 368C

Kory zielone używane do reprodukcji
na ekranie to:

a) Ciemny zielony: R0 G92 B66

b) Jasny zielony: R114 G191 B66



Inne kolory nie mogą być użyte; znaki towarowe nie mogą być wykorzystane gdy wymagane kolory nie są dostępne.

Znaki „Forests For All Forever” - wymiary

Minimalna wielkość pełnego znaku „Forests For All Forever” (z sylwetkami zwierząt) wynosi 10 mm wysokości i 6 mm dla logo ze znakiem tekstowym.



Znaki „Forests For All Forever” - umiejscowienie

Wokół znaków musi być pozostawiona wystarczająca ilość wolnej przestrzeni.
Minimalną wolną przestrzeń oblicza się w oparciu o wysokość skrótu „FSC”
w zastosowanym logo.



Znaki „Forests For All Forever” - tłumaczenia

Oficjalne wersje językowe znaków towarowych „Forests For All Forever” dostarczone przez FSC mogą być stosowane wyłącznie w krajach wymienionych w dokumencie Trademark Registration List. Lista dostępna jest na portalu znaku towarowego i internetowym zestawie narzędzi marketingowych „marketing online toolkit”. Organizacje nie mogą opracowywać nowych tłumaczeń.

Tłumaczenia hasła „Forests For All Forever” zatwierdzone przez FSC mogą być wykorzystywane w formie tekstowej w treści informacji lub pod znakiem, z zachowaniem wolnej przestrzeni wokół znaków towarowych.



(translated strapline)



(translated strapline)



Przykłady **niedozwolonych** zastosowań

Zmienione proporcje etykiet i logo



The mark of responsible forestry



The mark of responsible forestry



Przykłady **niedozwolonych** zastosowań

Elementy etykiety zmienione w sposób nieprzewidziany w normie



FSC przedstawione w innych oświadczeniach np. środowiskowych, które nie mają związku z certyfikacją FSC



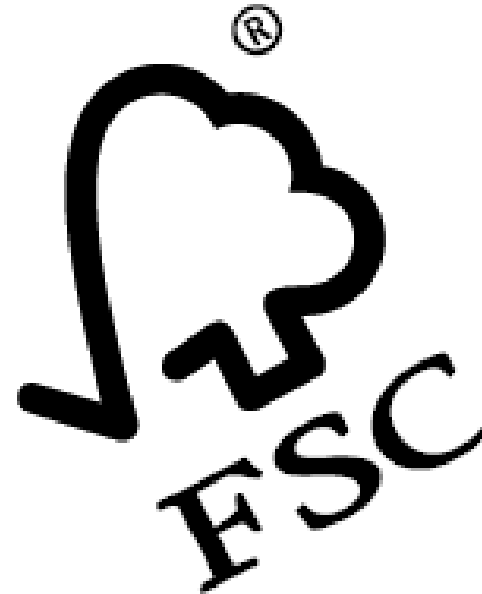
Nowe warianty kolorystyczne



Zmieniony kształt
obramowania tła etykiety



Wzory przechylone lub
obrócone względem innych
treści



**Text text text
text text text**

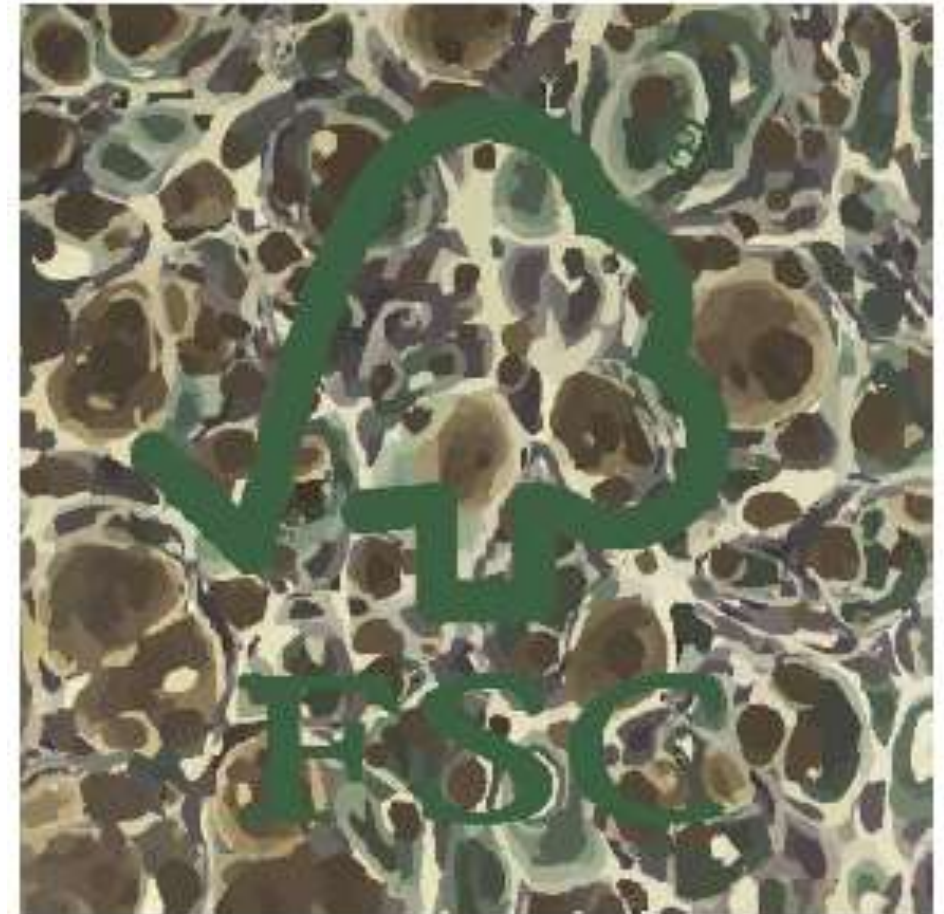
Brak wystarczającej wolnej przestrzeni wokół etykiety



Znaki towarowe lub wzory połączone z innymi markami w sposób sugerujący ich powiązanie



Logo, etykiety lub znaki
zamieszone na tle, które zakłóca
wzór



Przykłady niedozwolonych zastosowań

Znaki towarowe zamieszczone w sposób wprowadzający w błąd, co do tego, do czego znaki te się odnoszą



Przykłady niedozwolonych zastosowań

Elementy znaków „Forests For All Forever” wykorzystane pojedynczo



Bądź na bieżąco



<http://www.nepcon.org/subscribe>

<http://www.nepcon.org/newsroom>

https://twitter.com/nepcon_

<https://www.linkedin.com/groups/4839175>

<https://www.youtube.com/user/NEPConsunshine>





*Stay up-to-date
with our latest
news & events*



**NEPCon
Update**

www.nepcon.org/newsletter

Małgorzata Buczkowska

Specjalistka ds. Certyfikacji

mbu@nepcon.org | tel+48 12 426 47 10

Anna Cygan

Specjalistka ds. Certyfikacji

ac@nepcon.org | +48 609 101 590

FSC™ A000535 | PEFC/09-44-02 | Presentation © NEPCon

NEPCon działa na rzecz zrównoważonego użytkowania gruntów i odpowiedzialnego handlu towarami leśnymi. Robimy to poprzez innowacyjne projekty, usługi w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz szkolenia.