



**NEPCon gamybos grandies (CoC)
standartas miškų tvarkymo vienetams**

Pavadinimas: NEPCon gamybos grandies standartas miškų tvarkymo vienetams

Patvirtino: Miškų ir klimato programos direktorius

Galioja nuo: 2014 m. gruodžio 19 d.

Kontaktinis asmuo: Mateo Cariño Fraisse

Kontaktinis el. paštas: mcf@nepcon.net

Apimtis: Tarptautinis

Versijos data: 2014 m. gruodžio 19 d.

Konsultacinis periodas: ATVIRA

Patvirtinanti organizacija: FSC™/ASI

A Apimtis

Šis standartas taikomas NEPCon FSC™ sertifikuotiems MTV, parduodantiems nenukirstą mišką, rąstus ir/ar skiedras pagamintas MTV bei įtrauktas į sertifikato apimtį. MTV sertifikatų apimtys, į kurias įtraukti pirminiai ir antriniai gamybos procesai turi būti audituojami pagal pilną FSC gamybos grandies (CoC) standartą: FSC-STD-40-004. Žiūrėkite šį atskirą FSC CoC standartą.

B Nuorodos

FSC-STD-20-007a FSC miškų tvarkymo auditų ataskaitos
FSC-STD-40-004 FSC gamybos grandies sertifikavimo standartas

FSC-TMK-50-001 FSC reikalavimai sertifikuotoms įmonėms dėl FSC prekių ženklų naudojimo

C Terminai ir apibrėžimai

CoC:	Gamybos grandis (Chain-of-Custody)
MTV:	Miškų tvarkymo vienetas
FSC:	Miškų valdymo taryba (Forest Stewardship Council™)
Didelės organizacijos:	>10.000 hektarų
NMMP:	Nemedieniniai miško produktai

Šiame standarte naudojami FSC apibrėžimai yra apibūdinti FSC žodynyje FSC-STD-01-002 (2009 m. gruodžio mėn.)

Standartai ir reikalavimai

1 Kokybės valdymas

- 1.1 MTV turi paskirti asmenį(-is)/pareigybę(-es), kuris atsakingas už CoC kontrolės sistemą.
- 1.2 Visas atsakingas MTV personalas turi žinoti MTV procedūras įgyvendinant MTV CoC sistemą.
- 1.3 MTV procedūros/darbo instrukcijos turi būti pagrindas efektyviai FSC sertifikuotų miško produktų (įskaitant NMMP) kontrolei nuo nenukirsto miško iki nuosavybės perdavimo už „miško ribų“. *Pastaba: CoC procedūros, apimančios visus atitinkamus CoC reikalavimus **didelių organizacijų ir sertifikuotų grupių valdytojų** turi būti dokumentuotos. Įskaitant:*
 - 1.3.1 Procedūras fiziniam sertifikuotos ir nesertifikuotos žaliavos atskyrimui bei identifikavimui.
 - 1.3.2 Procedūras užtikrinančias, kad FSC nesertifikuota žaliava pardavimo ir transportavimo dokumentuose nėra ženklinama kaip FSC sertifikuota.
 - 1.3.3 Procedūras, skirtas MTV FSC sertifikato kodo ir FSC statuso (FSC 100%) įtraukimui į sertifikuotų produktų pardavimo ir transportavimo dokumentus.

Pastaba: Tai atvejais, kai neįmanoma arba nepraktiška įtraukti MTV sertifikato kodo į transportavimo dokumentus, MTV procedūros turi aiškiai numatyti ryšį tarp gabenamų produktų, MTV sertifikato apimties ir pardavimo dokumentų (pvz., kirtimo, įsigijimo dokumentai), kuriuose būtų pateikta 1.3.3 punkte reikalaujama informacija.

- 1.3.4 Dokumentų saugojimo procedūras, užtikrinančias, kad visi su FSC sertifikuotų produktų gamyba ir pardavimu susiję dokumentai (pvz. kirtimų apskaitos žurnalai, sąskaitos faktūros, važtaraščiai) būtų saugomi mažiausiai 5 metus.
- 1.3.5 Procedūras, užtikrinančias, kad visi FSC/NEPCon/ prekiniai ženklai naudojami pagal prekių ženklų naudojimo reikalavimus.

2 Sertifikuotos žaliavos tvarkymas ir atskyrimas

- 2.1 MTV turi būti parengusi CoC kontrolės sistemą, kuri neleistų nesertifikuotai medienai susimaišyti su FSC sertifikuotais produktais, įskaitant:
 - 2.1.1 Fizinį FSC sertifikuotos žaliavos atskyrimą ir identifikavimą nuo nesertifikuotos žaliavos.
 - 2.1.2 Sistemą užtikrinančią, kad FSC nesertifikuota žaliava pardavimo ir transportavimo dokumentuose nėra ženklinama kaip FSC sertifikuota.
- 2.2 MTV kiekvienam į CoC sistemą įtrauktam FSC sertifikuotam produktui turi nustatyti pardavimų sistemą ar „miško ribas“, t.y. nenukirstas miškas; pardavimai iš tarpinio miško sandėlio; pardavimai vežant medieną pirkėjui, ir kt.

- 2.3 MTV turi turėti sistemą, užtikrinančią, kad MTV parduodami produktai aiškiai yra identifikuojami kaip FSC sertifikuoti (pvz. dokumentuose ar ženkliniu natūroje) prie „miško ribos“.
- 2.4 MTV turi užtikrinti, kad FSC sertifikuota žaliava nėra sumaišoma su nesertifikuota žaliava bet kokioje ruošos stadijoje, įskaitant ir pardavimus.

3 Sertifikuotų produktų pardavimas ir dokumentų saugojimas

- 3.1 MTV parduodama FSC sertifikuotus produktus sąskaitose faktūrose ir vežimo dokumentuose turi nurodyti (žr. aukščiau į 1.3.3. punkto pastabą):
 - 3.1.1 MTV FSC sertifikato registracijos kodą, ir
 - 3.1.2 FSC sertifikuotos žaliavos kategoriją: FSC 100%

Pastaba: tik FSC 100% (100% FSC sertifikuotos žaliavos iš MTV tvarkomų miškų) žaliavos kategorija yra įtraukta į FM/COC sertifikato apimtį. Jei MTV planuoja gaminti ir parduoti FSC sertifikuotus produktus, pagamintus iš FSC sertifikuotos ir nesertifikuotos žaliavos, arba iš FSC sertifikuotos žaliavos, kilusios iš MTV tvarkomų miškų, ir kitų FSC sertifikuotų tiekėjų, tuomet MTV turi gauti atskirą COC sertifikatą iš FSC akredituotos sertifikavimo organizacijos.

- 3.2 MTV turi visus su FSC sertifikuotų produktų gamyba ir pardavimu susijusius dokumentus (pvz. kirtimų žurnalus, sąskaitas faktūras, važtaraščius) mažiausiai 5 metus. Dokumentai turi būti saugomi centrinėje būstinėje ir/ar lengvai patikrinami auditų metu.
- 3.3 MTV turi parengti kasmetinę ataskaitą apie kiekvieną mėnesį kiekvienam klientui parduotą sertifikuotą medieną. Ši ataskaita, RA darbuotojams ir auditoriams paprašius, turi būti prieinama audito metu.

4 Užsakomosios paslaugos (jei taikoma: nuorodos į užsakomųjų paslaugų procedūras prieinamos pareikalavus.)

Pastaba: **Užsakomųjų paslaugų reikalavimai netaikomi kirtimo ir/ar transportavimo paslaugas atliekantiems rangovams.** Užsakomosios paslaugos FM/COC sertifikato apimtyse yra apribotos iki žaliavos sandėliavimo ir/ar nenuolatinio pirminio apdirbimo. FSC 100% produktų gamyba (pvz. lentų pjovimas pagal užsakymus) naudojantis užsakomosiomis paslaugomis yra galima tik tuo atveju, kai naudojama žaliava yra išskirtinai kilusi iš MTV tvarkomų miškų. Siekiant naudotis kitomis užsakomosiomis paslaugomis MTV turi įgyti atskirą COC sertifikatą, į kurio apimtį būtų įtrauktos užsakomosios paslaugos.

- 4.1 Prieš pradėdant naudotis užsakomosiomis rangovų paslaugomis (sandėliavimas, saugojimas ir kt.) FSC sertifikuotos medienos apdirbimui MTV turi gauti RA leidimą.

- 4.2 MTV turi užtikrinti, kad rangovinė įmonė laikosi užsakomųjų paslaugų reikalavimų ir MTV turi turėti pasirašytas užsakomųjų paslaugų sutartis parengtas pagal visus taikomus užsakomųjų paslaugų reikalavimus, numatytus „FSC-STD-40-004 FSC gamybos grandies (CoC) sertifikavimo standarte“.

5 FSC/NEPCon prekinį ženklų naudojimas

Pastaba: FSC ir/ar NEPCon prekinį ženklų naudojimas paremtas atitinkamų standartų reikalavimais: FSC-STD-50-001 *FSC reikalavimai FSC sertifikuotoms įmonėms dėl FSC prekinį ženklų naudojimo*. Standartų reikalavimai yra nurodyti skliausteliuose žemiau. Prekiniai ženklai apima angliškus pavadinimus „Forest Stewardship Council“ ir „NEPCon“, inicialus (FSC), logotipus, etiketes ir antspaudus.

Bendri reikalavimai

- 5.1 MTV turi turėti procedūras, užtikrinančias, kad visi ant produktų ir reklamai naudojami FSC/NEPCon prekiniai ženklai yra naudojami pagal atitinkamus reikalavimus.
- 5.2 MTV turi turėti procedūras bei pateikti visus FSC/NEPCon prekinis ženklus NEPCon aprobacijai prieš pradėdant juos naudoti:
- 5.2.1 Ant produktų naudojant FSC etiketes ir „Rainforest Alliance Certified“ antspaudą;
- 5.2.2 Reklamai naudojant FSC prekinis ženklus („Forest Stewardship Council“, „FSC“, FSC logotipą) ir/ar NEPCon prekinis ženklus (pavadinimus ir logotipus).
- 5.3 MTV turi turėti procedūras ir saugoti visus prekinį ženklų naudojimo aprobavimus suteiktus NEPCon mažiausiai 5 metus (50-201, 2.4).

Naudojimas reklamai

- 5.4 Kai FSC prekiniai ženklai naudojami MTV reklamai, MTV turi užtikrinti, kad reklama naudojama tik į sertifikato apimtį įtrauktiems MTV padaliniais ar grupės nariams.
- 5.5 Jei naudojami NEPCon prekiniai ženklai (50-001, 6.2):
- 5.5.1 FSC prekiniai ženklai negali būti nenaudojant padėtyje (pvz. mažesnio dydžio);
- 5.5.2 Jei naudojamas „Rainforest Alliance Certified“ antspaudas, turi būti naudojamas ir FSC logotipas.
- 5.6 Jei naudojamas FSC reklaminis šablonas, turi būti įtraukti šie elementai: FSC logotipas, FSC prekio ženklo licenzijos kodas, FSC reklaminis šūkis, FSC internetinės svetainės adresas (50-001, 5.1)

Pastaba: reklaminis šablono pavyzdys sertifikuotoms įmonėms yra prieinamas FSC prekinį ženklų portalo internetinėje svetainėje.

- 5.7 Jei FSC prekiniai ženklai naudojami kartu su kitų miškų sertifikavimo sistemų (SFI, PEFC, kt.) prekiniais ženklais (logotipais, pavadinimais), turi būti gauta NEPCon aprobacija. (50-001, 7.2)
- 5.8 MTV reklamoje naudojami FSC prekiniai ženklai negali reklamuoti į MTV sertifikato apimtis neįtrauktų sričių. (50-001, 1.9).
- 5.9 FSC prekinį ženklą naudojimas ant įmonės dokumentų (t.y. firminių blankų, vizitinių kortelių, vokų, sąskaitų faktūrų) turi būti aprobuotas NEPCon siekiant užtikrinti teisingą naudojimą (50-001, 7.3, 7.4&7.5).
- Pastaba: bendra reklama negali būti naudojama ant vizitinių kortelių. FSC prekiniai ženklai ant vizitinių kortelių gali būti naudojami, jei jos šios kortelės pagamintos iš FSC sertifikuoto popieriaus (su FSC ženklu).
- 5.10 Jei FSC prekiniai ženklai naudojami parduodamo produkto, administruojamos teritorijos ir/ar MTV pavadinime, tuomet turi būti gauta NEPCon aprobacija (50-001, 1.13).

Produkto ženklavimas

- 5.11 MTV turi turėti produktų ženklavimo sistemą, užtikrinančią, kad (50-001, 1.9):
- 5.11.1 Tik tie produktai, kurie yra kilę iš miškų, įtrauktų į FSC sertifikato apimtis, yra žymimi FSC etiketėmis;
- 5.11.2 Tik tie produktai, kurie pagal CoC standartą atitinka žymėjimo FSC etiketėmis reikalavimus, yra žymimi;
- 5.11.3 Naudojama tik FSC 100% etiketė.
- 5.12 FSC ženkle turi būti naudojamas FSC prekinio ženklo kodas, suteiktas FSC (50-001, 1.5).
- 5.13 MTV negali FSC etiketės naudoti kartu su kitų miškų sertifikavimo sistemų pavadinimais ir logotipais. (50-001, 2.6).
- 5.14 FSC etiketė ant produktų gali būti tvirtinama tik gerai matomoje vietoje (50-001, 2.3).