



Guide til jeres brug af FSC[®]-varemærker



Om denne guide

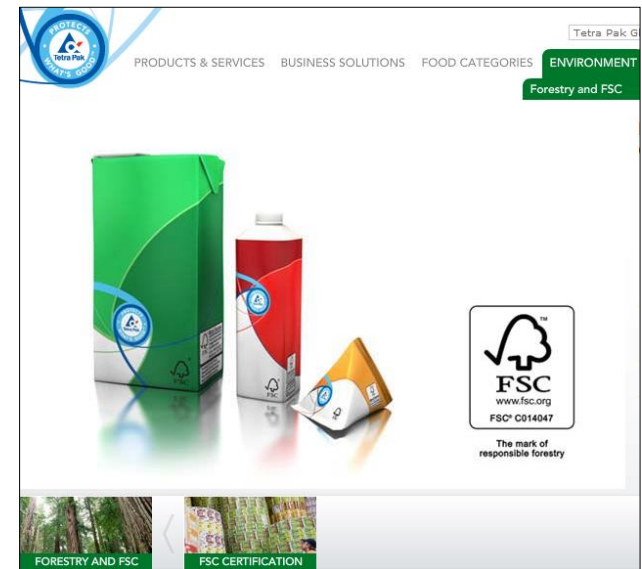
Formålet med denne guide er at give hurtig hjælp og vejledning til de mest almindelige anvendelser af FSC's varemærker. Guiden dækker derfor ikke alle tænkelige situationer eller varemærkeanvendelser. En mere detaljeret beskrivelse af reglerne findes i de officielle standarder:

FSC-varemærkebrug af certifikatindehavere: FSC-STD-50-001 (V.1-2)



Hvorfor har vi retningslinjer for varemærkebrug?

- ✓ **Stærkt brand:** Sikrer ensartet branding og beskeder.
- ✓ **Minimerer risikoen** for skuffede forbrugere grundet falske påstande.
- ✓ **Varemærke beskyttelse:** Da brandets markedsværdi stiger, forventes overtrædelser af ikke-certificerede partier at forekomme hyppigere.





FSC's varemærker



The mark of
responsible forestry

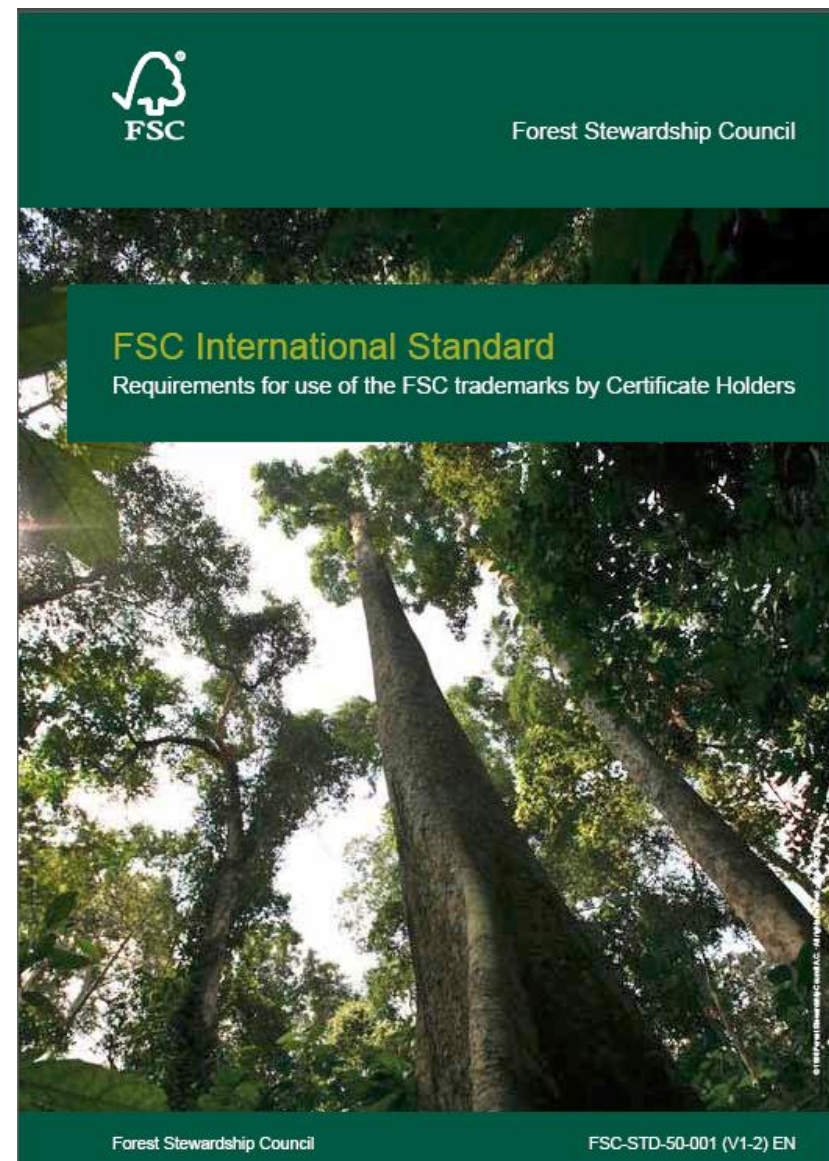




FSC

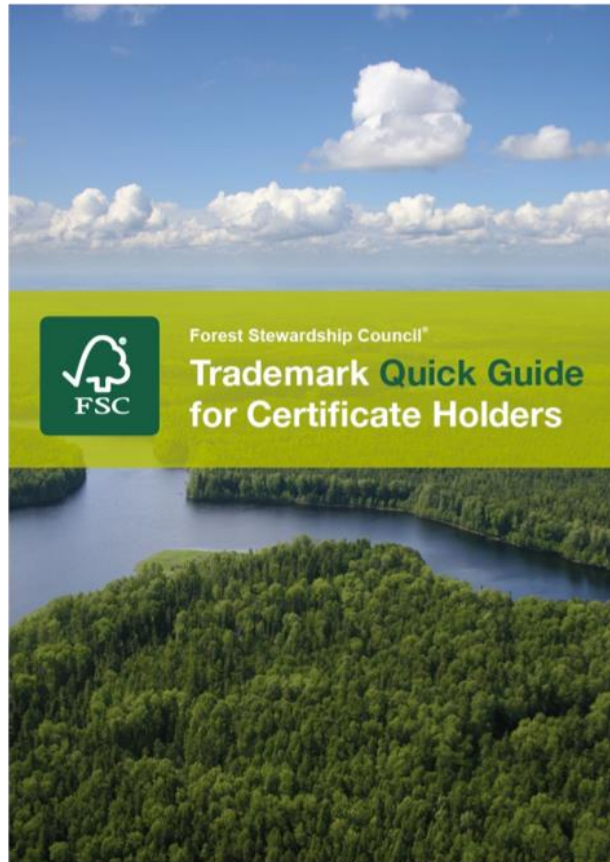
Krav for certifikatindehaveres brug af FSC's varemærker er beskrevet i standarden

FSC-STD-50-001 (V1-2) EN





FSC-vejledninger





Gratis online FSC-træningskursus i varemærkebrug

Kurset er tilgængeligt på engelsk, fransk, tysk, italiensk, japansk og portugisisk.

Det udbydes gennem FSC's [eTraining platform](#), og du kan gennemføre kurset når det passer dig og i dit eget tempo. Der er ingen begrænsninger på antallet af medarbejdere der kan deltage.

Kontakt venligst NEPCon for at få adgang til den gratis on-line træning.





FSC's varemærker

Forest Stewardship Council A.C.®
ejer fire varemærker:

1. Forest Stewardship Council
2. FSC
3. FSC logoet (træet + initialerne FSC)
4. Forests-for-All-Forever trademarks





To måder at bruge FSC-varemærker

1. Produktmærkning (on-product)

Mærkning direkte på produktet eller dets emballage.

2. Markedsføring (off-product)

Brug FSC's varemærker til at markedsføre jeres produkter eller virksomhed. F.eks. jeres hjemmeside, brevpapir, produktkataloger, messebannere mv.

Reglerne for at anvende FSC-varemærker on-product og off-product er forskellige.



Godkendelsesproces

Med mindre andet er aftalt, skal I fremsende al planlagt brug af FSC-varemærker pr. mail til NEPCon til godkendelse.

Eksempler fremsendes som vedhæftet fil på max 5 MB. Når I har modtaget en formel godkendelse på mail fra NEPCon, kan I trykke og distribuere materialet.



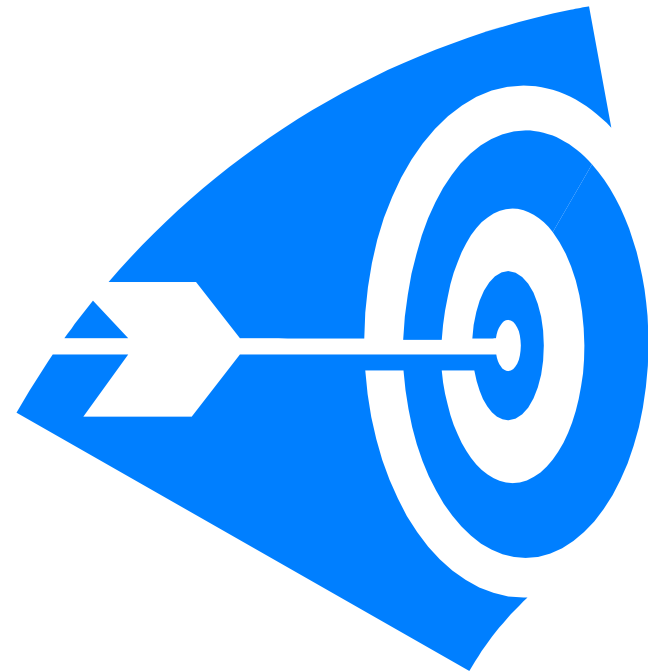
Bemærk venligst at behandlingen er mest effektiv, hvis I anvender de standardløsninger, som FSC tilbyder. Omvendt skal I beregne mere tid til godkendelsen ved mere kreativ brug af varemærkerne.



Generel godkendelse

I har mulighed for at opnå en generel godkendelse til at bruge FSC's varemærker, når I udviser god forståelse for reglerne, og har en klar intern ansvarsfordeling, der sikrer korrekt brug af FSC-varemærker.

En generel godkendelse vil typisk omfatte standardbrug af FSC-varemærker til produktmærkning.





De to symboler for beskyttet varemærke

I skal vælge mellem følgende to symboler: ® eller TM.
Hvilket symbol I skal vælge, afhænger af, hvorhenne jeres produkter/materialer vil blive distribueret (se næste slide).

NB: Husk, at brugen af navnet "Forest Stewardship Council" eller initialerne "FSC" også betegnes som brug af varemærker, og derfor også skal efterfølges af det korrekte varemærkesymbol, første gang de optræder i en tekst.





To symboler for beskyttet varemærke

® or TM



I kan altid tjekke den seneste guide i ANNEX 1: TRADEMARK REGISTRATIONS BY COUNTRY AND MARK, som er gemt i label generator i "Resource Center"



FSC-licenskode

Som certificeret virksomhed har I en FSC-licenskode (i tillæg til jeres FSC-certificeringskode). Licenskoden skal tilføjes alle steder, hvor I benytter FSC-varemærker.

I kan finde jeres egen licenskode på <http://info.fsc.org> ved at søge efter jeres virksomhed (søg f.eks. efter firmanavn eller certificeringskode).

Certificate

Certificate Code

?

All

▼

?

All

▼

FSC Controlled Wood

?

☐

CW Risk Assessment

?

☐

Status

?

Valid

▼

Product

Level 1

?

All

▼

Level 2

?

All

▼

Level 3

?

All

▼

Species

?

The scientific name of a species

Page: 1/1

Search

Reset Data

First Page

Previous Page

Next Page

Last Page

Results

Found 1 results.

Certificate Code	Certificate Status	CW	License Number	License Status	Organization Name	Site/Member	Country	Issue Date	Expiry Date
SW-COC-002223	Valid	✓	FSC-C012577	✓	FAKRO PP Sp. z o.o.		POLAND	2012-03-02	2017-03-01

Page: 1/1

First Page

Previous Page

Next Page

Last Page



FSC-licenscode vs. FSC-certificeringskode

Case	Licenskode	Certificeringskode
On-product mærke	X	
Markedsføringspanel	X	
Anden markedsførende brug af logo	X	
Teksthenviisning til certificering	X	
Faktura: Markedsførende brug af logo i skabelon	X	
Faktura: Identificering af FSC-certificerede produkter		X
Andre salgs- og leveringsdokumenter		X



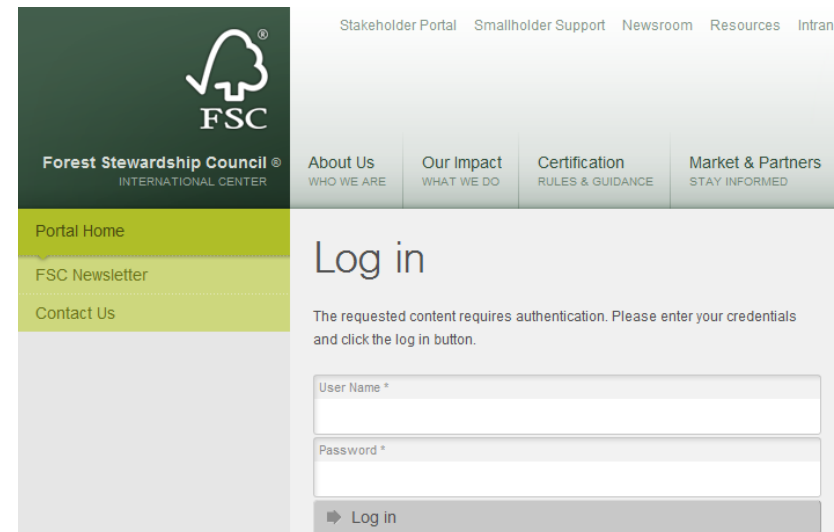
FSC's brugerportal – Certificate Holder Portal (CHP)

Portalen giver adgang til FSC-logoer og -mærker

Sådan får I adgang:

1. Gå ind på <http://info.fsc.org/CHLogin>
2. Indtast brugernavn og password
3. Brug menuen til venstre for at finde den grafik, I har brug for.

*Kan I ikke finde jeres password?
Så kontakt jeres NEPCon
Trademark agent.*



The screenshot shows the FSC International Center website. The top navigation bar includes links for Stakeholder Portal, Smallholder Support, Newsroom, Resources, and Intranet. Below this, a secondary navigation bar contains links for About Us, Our Impact, Certification, and Market & Partners. The left sidebar features a vertical menu with links for Portal Home, FSC Newsletter, and Contact Us. The main content area is titled 'Log in' and contains a message: 'The requested content requires authentication. Please enter your credentials and click the log in button.' Below this message are two input fields: 'User Name *' and 'Password *'. At the bottom of the login section is a 'Log in' button.



CHP – hvordan finder man logoer og mærker?



On-product:

- For produktmærker, vælg "On Product Label Generator"

Off-product:

- For markedsføringsmærker, vælg "Promotional Panel Generator"

Logos:

- For enkeltstående logoer, vælg "Resource Center"



Mærkerne genereres automatisk med jeres unikke licenskode.



Brug af "FSC" og "Forest Stewardship Council" uden FSC's logo

- ✓ I kan bruge de to andre FSC-varemærker uden logo til markedsføring (men ikke on-product).
- ✓ I skal inkludere jeres varemærke licenskode i materialet.
- ✓ Det er stadig nødvendigt at søge godkendelse til materialer, hvor I bruger nogle af disse to FSC-varemærker – også selvom I ikke bruger logoet.
- ✓ I skal angive det rigtige registrerede varemærke symbol (vælg mellem TM og ®), den første gang I bruger en af de to varemærker i ethvert materiale:

For eksempel: "XX firmaet er certificeret i henhold til standarderne fra Forest Stewardship Council®, vores FSC licenskode er ..."

"Se efter FSCTM mærket på vores produkter"



Hvad kan I skrive om FSC?

FSC standarden beskriver:



4.4 krav om kvaliteter uden for FSC's kontrol (såsom andre miljømæssige egenskaber af produktet) skal være klart adskilt fra tekst om FSC.

Yderligere oplysninger om FSC kan ledsage FSC-mærket ved forudgående godkendelse af certificeringsorganet. Ved henvisning til FSC eller FSC-certificerede produkter, er det foretrukne udtryk "ansvarlig", f.eks. "ansvarlig skovbrug" ikke "bæredygtig skovbrug".



Hvad kan I skrive om FSC?

- Certifikatindehavere er certificerede, ikke akkrediterede
- Kunder er ikke partnere eller sponsorer af FSC
- Certifikatindehavere er certificeret af NEPCon





Eksempler

FSC certificerede produkter er skov-venlige.

FSC er en international medlemsorganisation, der sætter standarder for ansvarlig skovdrift og som støttes af en bred vifte af interessenter. Organisationen arbejder med 10 globale principper for god skovforvaltning, der gælder overalt i verden.



FSC-certificering støtter god skovforvaltning, hvor skovarbejderes sundhed og sikkerhed er sikret, og hvor værdifuld dyreliv er beskyttet.

FSC-certificerede produkter understøtter trivsel af verdens skove.

FSC-certificering - for mennesker og dyreliv (dette er ikke meget præcis, men stadig acceptabelt)



Produktmærkning (on-product brug)





Produktmærkning (on-product brug)

- ✓ I kan bruge de produktmærker, der er tilgængelige i systemet for mærkning af jeres produkter eller dets emballage.
- ✓ I kan tilpasse jeres etiketter direkte i systemet (vælg farvekombination, lodret/vandret, sprog, produkttype).
- ✓ Udover produktmærket kan I tilføje ekstra enkeltstående FSC logoer.



3 typer mærker

100%



Mix



Recycled

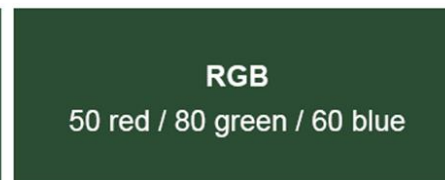


2.1: For at gøre brug af on-product mærkning, skal organisationen vælge det korrekte FSC-mærke, som er baseret på den FSC-betegnelse som den er blevet givet, eller er kvalificeret til.



Farvemuligheder for on-product mærker

Der er 4 standard farvemuligheder at vælge imellem:



Andre muligheder:

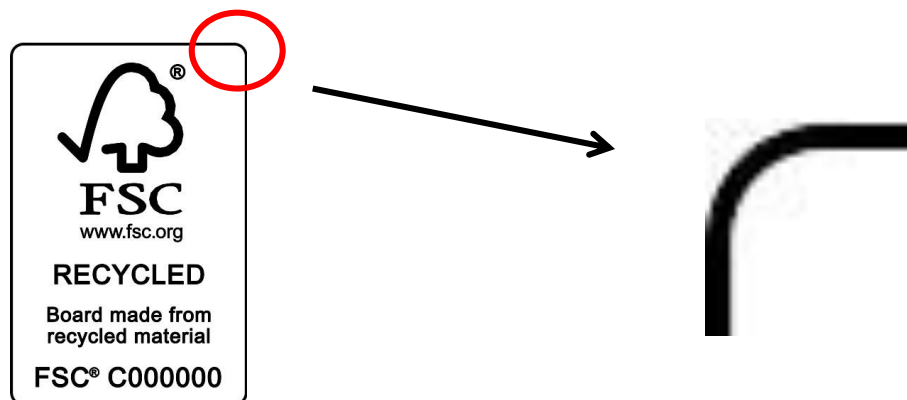
Hvis der ikke trykkes med FSC's standardfarver, kan mærket laves med en mørkere farve i printjobbet (i positiv eller negativ version), forudsat at kontrasten skaber tydelig læsbarhed.



On-product mærker:

Brugen af rammen er valgfri!

- ✓ Det er valgfrit om man vil sætte ramme omkring produktmærket.
- ✓ Hvis man ønsker at benytte rammen, skal den have runde hjørner, ligesom designet fremstår i FSC's label generator.





Krav vedr. Minimumstørrelse - produktmærker

17 mm



12 mm





Baggrund og transparente versioner

Det er tilladt at placere mærket eller logoet på en **"blød grafisk" baggrund** (mønster eller foto), som ikke forstyrrer eller mindsker læsbarheden.



Hvis der ikke er hvidt i printjobbet, er det tilladt at bruge en **transparent version** af mærket eller logoet i sort eller hvid på en ensfarvet eller **"blød grafisk" baggrund**, som ikke forstyrrer eller mindsker læsbarheden.



NB: Transparente mærker er ikke tilgængelige i systemet. Dem skal I selv fremstille.



Krav om baggrund og luft omkring mærket

Lad der være luft omkring mærket,
der svarer til 1 x bogstaverne
"FSC"

Ved brug af fotografisk baggrund,
brug gennemsigtig ramme omkring
mærket.





SOLID BACKGROUND



Solid with rounded corners



Solid without rounded corners



PATTERNED BACKGROUND



Regular patterned background



Slightly patterned background



Strongly patterned background affecting exclusion zone



Strong patterns with fade out exclusion zone



NOTE: Regular patterns are most likely to be approved; strong patterns that affect the exclusion zone are less likely to be approved.



PATTERNED BACKGROUND



Any pattern going through the label or logo ✗



✗



✗

PHOTOGRAPHIC BACKGROUND



Background affects the exclusion zone ✗



Photographic background with exclusion zone faded out ✓



Slightly photographic background ✓

PLACEMENT



In combination with other brands ✗



Endorsement of quality aspects outside FSC certification ✗



In conjunction but independent from other brands ✓

SHAPED BACKGROUND



Within a border ✗



Within a border with the exclusion zone respected ✓

NOTE: Patterned backgrounds are more likely to be approved than photographic backgrounds and illustrations.

The examples refer to the FSC-STD-50-001 (V1-2)



Mini-mærke

I nogle tilfælde er det tilladt at bruge et mini-mærke, i stedet for et standard-mærke.

- Det er *altid tilladt* at bruge et mini-mærke på papirstørrelsen A5, eller på emballage til 500 ml eller derunder.
- Det *kan tillades* at bruge et mini-mærke på større materialer, hvis der ikke er plads til et standard-mærke.

I kan downloade mini-mærker fra FSC's Certificate Holder Portal, ved at bruge samme generator som til standard-mærker.





Produkttype

I skal vælge den rigtige produkttype - både til standard-mærke og til mini-mærke.



Standard-mærke



Mini-mærke

Produkttypen skal altid benyttes på printede FSC-certificerede publikationer.



Hvornår skal vi tilføje produkttype?

Eksempel: Hvis træprodukter er pakket i papiremballage skal I tydeligt oplyse, om FSC-mærket er rettet mod træproduktet eller papiremballagen.





FSC-mærke med den endelige modtagers licenskode

- ✓ Den endelige modtager kan bede producenten om at tilføje FSC-mærket med deres licenskode.
- ✓ Producent samt endelig modtager skal underskrive aftale om brugen af FSC's logo. Denne aftale skal definere data om FSC-certifikater for producent og endelige modtager. Der bør også være information om det certificeringsorgan, der udsteder godkendelse til denne brug. (Spørg NEPCon efter skabelon).
- ✓ Projektet samt den underskrevne aftale med FSC-mærket bør sendes til begge certificeringsorganer, men kun én, som er valgt i enighed, kan udstede godkendelse til virksomheder.
- ✓ Aftalen gælder ikke, når den endelige modtager gerne vil gøre brug af FSC-mærket med producentens licenskode.



FSC On-product mærker - Mobius Loop



- Mobius loop må ikke anvendes uden en procentsats.
- Dette tal skal afspejle det regenererede materialeindhold post- og præ-forbruger.
- Mærket for FSC Recycled vil altid angive "100%" når mobius loop anvendes.
- Hvis det ønskes, kan post-forbrugers regenererede procentdel for fiber formidles uafhængigt, ved siden af mærket.





Tjekliste:

- ✓ Placering: På en ensfarvet eller "blød grafisk" baggrund.
- ✓ Luft: Der skal være luft omkring mærket svarende til minimum højden af bogstaverne FSC i logoet.
- ✓ Størrelse: Krav vedr. minimumstørrelse er opfyldt.
- ✓ Produkttype: Der er valgt korrekt produkttype.
- ✓ Farver, propositioner, tekstombrydning mv. er uændret i logo og produktmærke.



Markedsføring med FSC-varemærker



The mark of
responsible forestry



Jeres muligheder

- ✓ I kan bruge FSC's varemærker til at profilere jeres virksomhed eller markedsføre jeres certificerede produkter.
- ✓ I kan bl.a. bruge FSC's varemærker og logo på jeres hjemmeside, brevpapir, email-signatur, annoncer, firmabrochurer, standardfaktura og følgesedler, produktkataloger samt på bannere o.lign. til brug ved handelsmesser. I må også bruge varemærkerne på firmagaver.



Brug af FSC-varemærker til markedsføring



The mark of
responsible forestry

Lodret



The mark of
responsible forestry

FSC® C000000

Vandret



Markedsføringsmærket

I kan bruge et standard markedsføringsmærke, som kan downloades fra Certificate Holder Portal.



The mark of
responsible forestry



The mark of
responsible forestry



The mark of
responsible forestry



The mark of
responsible forestry



Husk!

De fleste af de krav som er opstillet for FSC-mærker on-produkt, som farver, regler for baggrund osv., gælder også for markedsføringsmærket.





Markedsføringsmærket – nogle muligheder

Ramme: Det er tilladt at fjerne rammen omkring mærket.

Skriftfarve: Det er tilladt at benytte *hvid skrift neden for rammen*, hvis den er mere læsbar på den valgte baggrund.

Tekst: Teksten under rammen må indsættes på én, to eller tre linjer.





Markedsføring med FSC 'stand-alone' logo

I stedet for at anvende standard markedsføringsmærket, kan I også vælge at bruge et enkeltstående FSC-logo, hvor I selv skal tilføje følgende elementer:

1. Licenskode
2. www.fsc.org
3. FSC-godkendt off-product tekst



De tre teksters placering og farve er mere fleksibel, end når I anvender standard markedsføringsmærket, dog med visse begrænsninger.



Krav til logoets mindstestørrelse

FSC-logoet skal måle mindst 1 cm i højden, når I anvender det til markedsføring. Reglen gælder, uanset om logoet er inkluderet i et standard markedsføringsmærke, eller hvis I anvender logoet selvstændigt.



The mark of
responsible forestry





Stand-alone logo og mini logo

Hvis I anvender markedsføringsmærket (eller stand-alone logoet inkl. de obligatoriske elementer), må I gerne tilføje ekstra stand-alone logoer andre steder i materialet.

Et mini-logo på minimum 7 mm må anvendes:



- på papirstørrelsen A5 samt emballage på 500 ml eller derunder
- til at markere FSC-certificerede produkter (f.eks. i kataloger)

I alle andre tilfælde skal logoet være minimum 10 mm højt!



Anvendelse af FSC logo som standard på faktura og følgesedler

Som certificeret virksomhed må I tilføje FSC's logo til jeres standard-faktura og følgeseddel. Her skal I følge de generelle regler for markedsføringsbrug. Udover dette, skal I tilføje følgende tekst:

"Kun produkter, der er således angivet på dette dokument, er FSC-certificerede"

NB: Vær opmærksom på, at når en faktura/følgeseddel m.v. bruges til FSC-certificerede produkter, skal virksomhedens certificeringskode tilføjes, for at leve op til reglerne for CoC (Chain of Custody – sporbarhedsreglerne).



FSC-varemærkerne må ikke benyttes i toppen af dokumentskabeloner såsom brevhoved, salgsdokumenter og e-mails.





Interessenter uden FSC-certifikat

Interessenter uden FSC-certifikat er en organisation eller et individ der ikke er FSC-certificeret, men som ønsker at benytte FSC-varemærkerne til at:

- Promovere FSC-mærkede produkter til slutbrugeren
- Specificere eller rådgive om brugen af FSC-produkter
- Markedsføre brugen af FSC-produkter i deres virksomhed eller aktiviteter
- Promovere FSC som certificeringssystem

Detailhandlere, holding og moderselskaber, såvel som multi-nationale virksomheder kan have et ønske om at benytte FSC-varemærkerne uden selv at være FSC-certificerede og kan alle være interessenter uden et FSC-certifikat.

For mere viden omkring brugen af FSC-varemærkerne og registrering som interessent uden FSC-certifikat, kan du kontakte din lokale [Trademark Service Provider \(TSP\)](#) hos dit nationale FSC-kontor (FSC Danmark).



Brug af FSC-logo sammen med andre miljømærker

- 7.2: FSC's varemærker må ikke anvendes sammen med mærker fra andre skovcertificeringsordninger på en måde, der henviser til ækvivalens eller på en måde, som er til ulempe for FSC-varemærker i form af størrelse eller placering.
 - Tillad ikke at logoer fra andre skovcertificeringsordninger (SFI, PEFC) er større end FSC logoet - de skal være af samme størrelse eller mindre end FSC-logoet.
 - Tillad ikke udsagn som "PEFC er bedre end FSC", osv.
 - Tillad ikke erklæringer, som får FSC og andre skovcertificeringsordninger til at fremstå tilsluttet - såsom "Vi er FSC/SFI-certificeret"



Brug af FSC logo sammen med andre miljømærker

FSC-logoet kan bruges til markedsføring i forbindelse med andre miljømærker. I dette tilfælde skal du sørge for, at reglerne for FSC følges.

Husk venligst at sende illustrationer til NEPCon for godkendelse.





Forests for All Forever





Forests for All Forever

FSC har lanceret en ny værktøjskasse <https://marketingtoolkit.fsc.org> der er frit tilgængelig for alle med et FSC-certifikat.



For at logge ind bruger du det samme brugernavn og password som til FSC Trademark Portalen.

Værktøjet inkluderer et komplet sæt af logoer, illustrationer og skabeloner til at hjælpe jer med at promovere jeres virksomhed og jeres FSC-produkter. Der er både illustrationer til brug ved on-product (sammen med et standard FSC-label) og illustrationer til brug ved off-product.



Hvordan bruges Forests-for-All-Forever varemærkerne

Kravene til brugen af det nye brandværktøj er beskrevet i:

FSC-ADV-50-004 (V1-0) EN

For at bruge Forests-for-All-Forever varemærkerne skal organisationen have en gyldig licensaftale og samtidig have accepteret betingelserne og vilkårene for brugen af Forests-for-All-Forever varemærkerne, som er tilgængelige på

<https://marketingtoolkit.fsc.org>





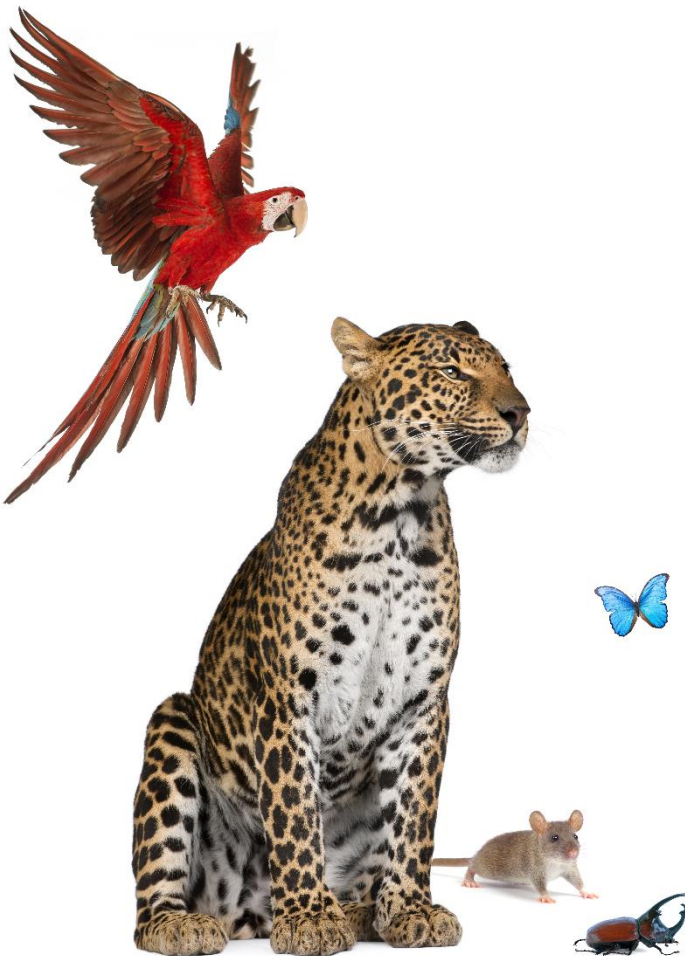
Sprogversionerne af varemærkerne

Varemærkerne er tilgængelige på følgende sprog:

Engelsk, spansk, portugisisk, fransk, tysk og russisk.



Den engelske version af varemærkerne må benyttes i alle lande. Varemærkesymbolet brugt med varemærket skal vise registreringsstatus af varemærket i det udvalgte distributionsland. Registreringsstatus for FSC Forest Stewardship Council® varemærker i det respektive land er vist i Annex 1 af FSC-STD-50-001.





Sprogversionerne af varemærkerne

Oversættelse af linjen 'Forests for All Forever' må benyttes i **tekst format** indenfor teksten og/eller under selve varemærket med respekt for eksklusionszonen. De til dette formål godkendte oversættelser, kan findes på marketingtoolkit.fsc.org under downloads.



(translated strapline)



(translated strapline)



On-produkt brug

Når det fulde Forests-for-All-Forever – varemærke benyttes på et produkt, skal der være en klar reference til hvilket produkt der promoveres. Eksempelvis skal emballage med et fuldt Forests-for-All-Forever varemærke tydeligt mærkes med en beskrivelse, såsom “FSC certificeret plade” eller lignende på produktet.

Brugen af Forests-for-All-Forever varemærker på produkter skal ikke erstatte on-product betegnelsen i form af et korrekt FSC-label, eller andre krav for brugen af varemærker beskrevet i FSC-STD-50-001 (V1-2).

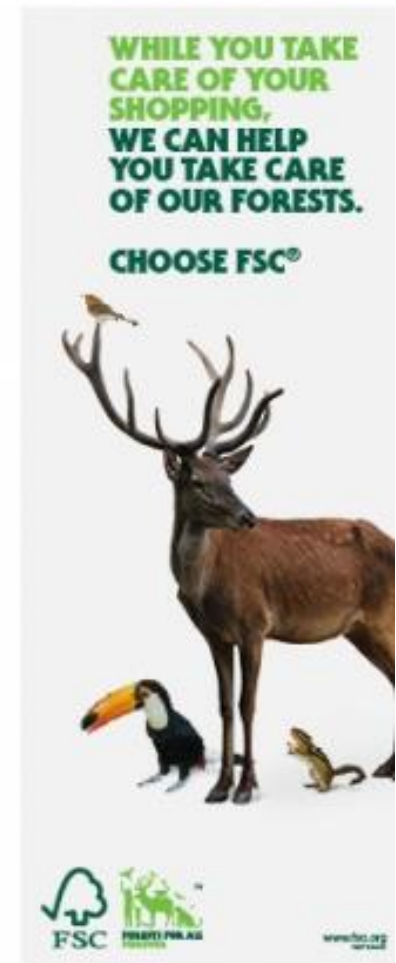




Markedsføring

Når Forests-for-All-Forever varemærker bruges på markedsføringsmateriale skal de følgende elementer udover varemærket inkluderes:

- a) En tydelig reference til det specifikke produkt der markedsføres, og/eller en FSC-relateret besked omkring skov (eksempler på tekst kan findes på marketingtoolkit.fsc.org)
- b) FSC trademark licenskode.





Grafiske regler

Minimumsstørrelsen for printede Forests-for-All-Forever varemærker skal være:

- a) 30mm i bredden for det fulde mærke
- b) 23mm i bredden for logo- og tekstmærker.



30mm



23mm



150px



100px

Minimumsstørrelsen for Forests-for-All-Forever varemærker online skal være:

- a) 150px i bredden for et fuldt mærke
- b) 100px i bredden for logo- og tekstmærker.

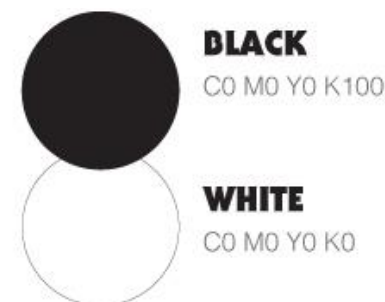


Godkendte farver

De grønne farver til gengivelse på print skal være:

a) Mørkegrøn: Pantone 626C

b) Lysegrøn: Pantone 368C



De grønne farver til gengivelse online skal være:

a) Mørke grøn: R0 G92 B66

b) Lysegrøn: R114 G191 B66



Ingen andre farver må benyttes. Mærkerne må ikke gengives hvis de krævede farver ikke er tilgængelige ift. print eller online materiale.



Placering

Plads rundt omkring mærkerne skal være tilstrækkelig. Minimumafstanden beregnes ved at bruge højden af FSC-initialerne benyttet i logoet.



Mærkerne må ikke placeres på baggrund der forstyrrer designet eller kan lede til misforståelse ift. hvad de refererer til.



Nogle almindelige grafiske fejl at undgå:

1. Stræk ikke mærkerne
2. Roter ikke mærkerne
3. Benyt ikke "Forests-for-All-Forever" dyrene uden FSC-logoet
4. Ikke ændre på dyrene
5. Ikke ændre på farverne
6. Placer ikke varemærkerne på en forstyrrende baggrund
7. Byt ikke om på rækkefølgen af mærkernes elementer
8. Ikke ændre på størrelsen af elementerne i mærkerne
9. Sammenkæd ikke elementer af mærkerne med et on-product logo. Kig eventuelt i [Inspiration](#), for at se hvordan disse skal placeres separat
10. Lav ikke et 3D billede af mærkerne





A unique perspective



Kontakt vores specialist

Navn: Christina Hygom Lillebæk

Stilling: Lead Auditor og Trademark-ekspert

E-mail | tlf.: cl@nepcon.net | +45 3155 2543

PEFC/09-44-02 | FSC-SECR-0047 | Presentation © NEPCon

**CERTIFIED
WOOD
UPDATE**
www.nepcon.net/newsletter

*NEPCon arbejder for at sikre ansvarlig brug af
naturressourcer og sikre bæredygtige levevilkår
ved at ændre arealanvendelse,
forretningsmetoder og forbrugeradfærd.*