



FSC™ Сертификация по Проследяване на продукцията

Информация за услугата

Какво представлява FSC сертификацията по Проследяване на продукцията (CoC)?

FSC сертификацията по Проследяване на продукцията е съществена част от схемата на Forest Stewardship Council™ за сертификация и етикетиране на отговорно произведената дървесина. Главната цел е контролът над сертифицираните продукти през веригата за доставки. Именно заради това, Вашият одитор ще се съсредоточи върху снабдяването, обработването, отчитането на обемите/количествата, продажбите и етикетирането на сертифициран материал, за да се гарантира правилното и коректно ползване на FSC-обозначенията и търговската марка на FSC.

Кои са ключовите роли и отговорности в сертификационната система на FSC?

FSC е международна организация, която притежава FSC-системата и разработва сертификационните стандарти и изисквания, които трябва да бъдат съблюдавани от сертифицираните компании. NEPCon е сертифициращ орган по стандартите на FSC, акредитиран от Accreditation Services International (ASI) - надзорният орган в системата на FSC. Сертифициращите органи трябва да съблюдават акредитационните изисквания, които са публикувани от Международния център на FSC Международен център и ASI.

Кои сертификационни стандарти са приложими за моята компания?

Главният стандарт за проследимост на продукцията (FSC-STD-40-004) е приложим към всички компании, които са сертифицирани за проследимост на продукцията. Той определя общите изисквания за работа със сертифицираните материали. Отделните критерии в този стандарт могат да бъдат или да не бъдат приложими за всяка компания, в зависимост от дейностите, които се извършват във всеки сертифициран обект. Например, възможни са три варианта за проследяване на сертифицираните материали и определяне на FSC-обозначенията. Компаниите могат физически да отделят сертифицирания материал (при трансферна система) или да смесват сертифициран и несертифициран материал (при кредитна или процентна система). Стандартът за ползване на търговските марки от притежателите на сертификат (FSC-STD-50-001) регламентира ползването на търговските марки на FSC и е задължителен, в случай че възнамерявате да ползвате търговските марки на FSC.

Допълнителни стандарти могат да бъдат приложими в зависимост от особеностите и обхвата на Вашата сертификация. Например, компаниите, които смесват сертифициран и несертифициран материал, трябва да контролират несертифицирания материал, в съответствие с допълнителен стандарт за оценка на компаниите за Контролирана дървесина (FSC-STD-40-005). Това се изисква с цел да се предотврати влагането на материал във FSC продуктите, който е незаконен и не отговаря на изискванията. Могат да бъдат приложими и други допълнителни стандарти, н.пр., в случай че се снабдявате с рециклирани материали (FSC-STD-40-007) или когато има няколко обекта в обхвата на един сертификат (FSC-STD-40-003).

Кои търговски марки можем да използваме?

Логото и търговските марки на FSC могат да бъдат използвани освен върху сертифицираната продукция, така и за промоционални цели, при условие, че Вие имате сертификата за Проследяване на продукцията и сключен Лицензионен договор с FSC за използване на търговската марка. Преди всяко използване на търговските марки е необходимо одобрение от NEPCon.



Как са разпределени разходите?

Общата сума за сертификацията се състои от разходите на услугите по одитиране и от годишната акредитационна такса на FSC (AAF). Таксата за одита се определя от размера и особеностите на компанията и системата за проследяване на продукцията. Тя се посочва в офертата до клиента. Годишната акредитационна такса на FSC се определя на база на общия годишен оборот от всички дървесни продукти (сертифицирани и несертифицирани). Тази такса се определя от FSC и може да бъде променена по време на периода на валидност на сертификата.

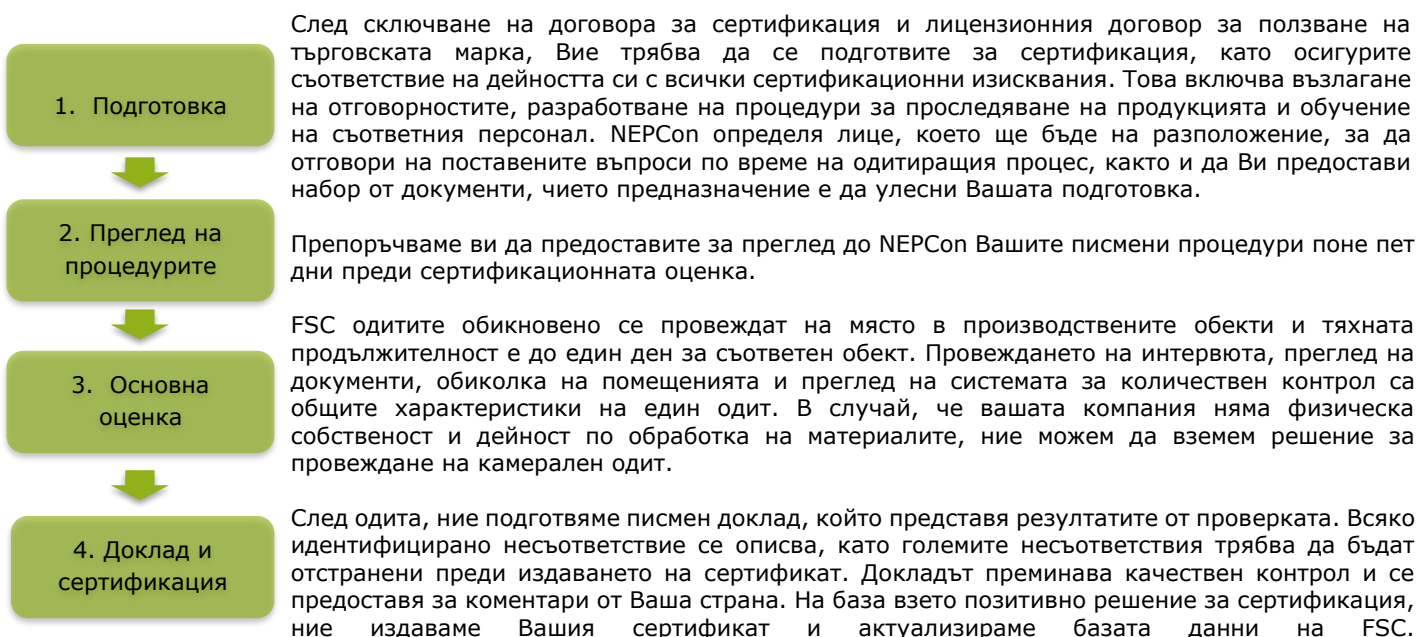


Конфиденциалност на информацията?

За да проверят коректното отчитане на количествата на сертифицираните материали, одиторите се нуждаят от достъп до конфиденциална информация, като информация за Вашите доставчици, клиенти и коефициент на преобразуване (рандеман). Конфиденциалността на цялата информация е осигурена и нашият персонал е обвързан от стриктни изисквания. Въпреки това, всички FSC-сертификати по проследяване на продукцията са вписани в публичната база данни на FSC (<http://info.fsc.org/>), заедно с информация за обхвата на сертификата като тип продукти и обекти.

Какво включва сертификационният процес?

FSC сертификатите се издават за период от пет години. Извършва се основна оценка, която е база за сертифициране, а след това се провеждат годишни одити, за да се поддържа валидността на сертификата.



Как се поддържа валидността на сертификата?

За да поддържате валидността на Вашия сертификат, Вашата дейност трябва да е в съответствие със сертификационните изисквания. Това се проверява чрез годишните одити. В периода между одитите, ние ще Ви съдействаме да бъдете информирани за актуалните изисквания. В случай че по време на одитите открием несъответствия във Вашата система, Вие трябва да предприемете подходящи и ефективни мерки за тяхното отстраняване.

За осигуряване надеждността на системата на FSC, се прилагат строги изисквания към предприетите мерки за отстраняване на отчетените несъответствия, които се класифицират като „малки“ или „големи“. Обикновено предприетите действия за отстраняване на малките несъответствия се проверяват по време на следващия годишен одит. В случай че не са били ефективно отстранени, техният статус се променя от малко на голямо несъответствие.

Големите несъответствия трябва да бъдат отстранени до три месеца, което изисква провеждане на допълнителен одит за проверка на навременното отстраняване на несъответствието. В случай че голямото несъответствие не е било отстранено или по време на одит бъдат идентифицирани пет или повече големи несъответствия, това ще доведе до временно спиране на валидността на Вашия сертификат. Въпреки това, валидността на сертификата може да бъде подновена когато осигурите съответствие със системата и това бъде проверено чрез провеждането на одит.

