



Manual Gráfico

Preferred by Nature

para Clientes y Socios

Nuestro logotipo

El logotipo y marca registrada, Preferred by Nature, es la representación gráfica de nuestra organización.

El logotipo de Preferred by Nature está organizado solamente en un formato, el horizontal, y no podrá traducirse a ningún otro idioma, su uso debe ser únicamente en su versión en Inglés.

En nuestro logotipo resaltamos al colibrí, un símbolo poderoso que representa la firmeza por alcanzar lo que creemos contribuye a crear un mundo donde las decisiones humanas aseguren un futuro sostenible.

Estas son algunas reglas básicas a seguir cuando utilice nuestro logotipo (verá algunos ejemplos en la página 5):

- No altere, rote o modifique el logo.
- No haga “volar” nuestro logotipo o agregue alguna animación al mismo.
- No rodee el logotipo con otros elementos.
- No agregue accesorios extras como flores u hojas.
- Asegúrese de dar el espacio necesario al logotipo, tal como lo indica este documento.
- No genere ninguna otra versión de este logotipo, por ejemplo no incluya nombre de programas u oficinas.
- No recree el logo o cambie los colores bajo ninguna circunstancia.



Nuestro logotipo

Opciones de colores

Existen tres opciones de colores aprobados para el logotipo Preferred by Nature. Estos son: el bicolor (verde y teal), el blanco y el negro. No está permitido el uso en otros colores.

Debe darse preferencia al logotipo de dos colores tanto como sea posible. Asegúrese de que el color, o cualquier imagen o patrón en el fondo, no interfiera con la legibilidad del logotipo.

La versión blanca del logotipo deberá utilizarse cuando el color de fondo entre en conflicto con los colores verdes de la opción bicolor.

La versión del logo negro sólo debe ser usada cuando no es posible su producción a colores.

Las versiones blanca y negra del logotipo podrán utilizarse con un color de fondo, o imagen, que brinden un contraste adecuado.



Logotipo bicolor



Logotipo negro



Logotipo blanco

Nuestro logotipo

Espacio libre

Brinde al logotipo su propio espacio: el color elementos muy cerca al logotipo minimiza su importancia.

Cuando utilice el logotipo con otros elementos gráficos, asegúrese de mantener un espacio vacío alrededor del logotipo y de otras tipografías y elementos, tales como fotografías, ilustraciones, patrones, otros logotipos o del borde de una impresión, por mencionar algunos ejemplos.

Se sugiere que brinde un poco más del espacio mínimo requerido.

El espacio libre mínimo en todos los lados del logotipo, debe ser igual a la altura de dos letras "P" en la marca "Preferred by Nature"

Tamaño mínimo

El logotipo Preferred by Nature puede ser utilizado en cualquier tamaño, siempre y cuando el nombre de la marca "Preferred by Nature" se mantenga legible y las formas del colibrí y las flores sean visibles.



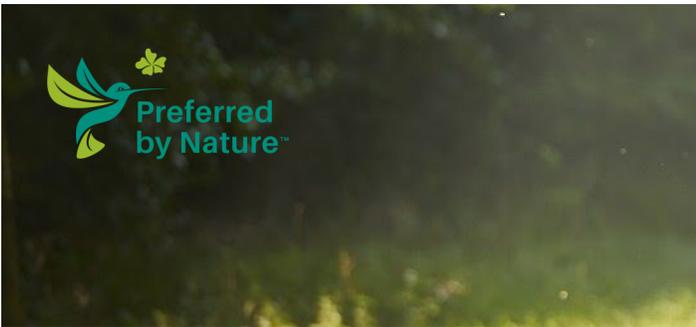
Espacio libre mínimo = 2 x P

Nuestro logotipo

Usos permitidos y no permitidos

A continuación, se presentan algunos ejemplos del uso correcto e incorrecto del logotipo de Preferred by Nature logo.

Correcto: Utiliza el archivo digital aprobado, utiliza el logotipo como un arte, se le brinda un espacio suficiente, tiene un contraste con el fondo y el logotipo es visiblemente claro.



Incorrecto: se agregan elementos adicionales al diseño como líneas, formas y no se brinda el espacio mínimo.



Incorrecto: el cambio de colores y tipografía en el logotipo o sus elementos.



Incorrecto: se comprime, alarga o rota.



Incorrecto: se agregan efectos como sombra, bizeles, gradientes y trazos al logotipo.



Incorrecto: se re-rediseña, rota o añaden elementos.



Incorrecto: el logotipo se utiliza en un fondo muy cargado.



Nuestro logotipo

Uso del logotipo

Uso del logotipo por Preferred by Nature

Como la principal identidad gráfica de la organización, el logotipo deberá aparecer en toda comunicación elaborada por Preferred by Nature, incluyendo, pero sin limitarse a la firma electrónica, hojas informativas, trífolios, lineamientos, tarjetas de presentación, sitio Web, documentos, etc.

Se recomienda colocar el logotipo en la carátula de todo material promocional, impreso o digital, para público externo.

Se cuenta con varios formatos digitales disponibles para que pueda utilizarlos, por favor contacte al equipo de comunicaciones de Preferred by Nature al correo coms@preferredbynature.org para solicitarlos. Cada formato está creado para una variedad de aplicaciones, tanto para comunicaciones impresas como digitales y asegurar el cumplimiento con este manual. Deberá utilizar el logotipo con la más alta resolución para toda comunicación impresa.

Todo nuevo material para público externo, deberá enviarse al equipo de comunicaciones para su aprobación antes de ser publicado.

Uso del logotipo por clientes y socios

Animamos a clientes y socios de proyectos de Preferred by Nature a utilizar el logotipo en sus sitios Web,

trífolios y otro material para promover la colaboración y/o alianza con Preferred by Nature y/o con los servicios brindados por Preferred by Nature.

Aprobación: Las empresas y organizaciones podrán utilizar el logotipo Preferred by Nature en sus materiales, siempre que cumplan con los lineamientos de este manual de uso y después de obtener la aprobación del equipo de comunicaciones de Preferred by Nature a través de su contacto principal, caso por caso.

Respaldo: El logotipo Preferred by Nature no deberá utilizarse de forma ambigua o de alguna manera que cree confusión sobre la relación entre el usuario y Preferred by Nature o que cree la impresión que Preferred by Nature respalda actividades que están fuera del alcance de la colaboración.

El uso en productos está prohibido: El logotipo Preferred by Nature no deberá utilizarse en alguna manera que sugiera que se refiere a un producto. No deberá utilizarse en cualquier producto o empaque, a menos que Preferred by Nature apruebe una excepción.

Descargo de responsabilidad: Clientes y socios podrán utilizar el logotipo junto con el texto para presentar la relación con Preferred by Nature, o para presentar la organización y/o sus actividades y/o servicios.

Por ejemplo: "*La Cadena de Custodia de [nombre del cliente] está certificada por Preferred by Nature.*" o

"[nombre del socio] trabaja con Preferred by Nature en [nombre del proyecto] para construir capacidades en manejo forestal en organizaciones civiles "

Se sugiere agregar el siguiente texto después o cercano al logotipo Preferred by Nature:

"Preferred by Nature es una organización sin fines de lucro, con presencia en más de 100 países, que trabaja por apoyar a lograr una mejor gestión del uso del suelo y prácticas empresariales que beneficien a las personas, la naturaleza y el clima "

Para alianzas en las cuales Preferred by Nature es socio, se deberá utilizar la versión bicolor del logotipo, a la medida de lo posible. Siempre deberá existir un equilibrio entre las marcas, es decir, el logotipo de Preferred by Nature deberá ser del mismo tamaño y visibilidad que el logotipo del o los socios.

Uso del logotipo por los medios

Los medios podrán utilizar el logotipo de Preferred by Nature para ilustrar información sobre nuestras actividades y logros. El logotipo no deberá ser alterado, combinado con otras marcas o utilizado de forma confusa o engañosa. Los lineamientos en este manual deberán respetarse.

Nuestros colores

Preferred by Nature cuenta con una serie de colores estandarizados que han sido seleccionados para representar la organización y asegurar la consistencia en nuestros materiales. Cuando el material utiliza color en su texto, gráficas, cuadros, etc, deberán utilizarse únicamente los colores primarios y secundarios, a excepción de fotografías, las cual pueden utilizar una amplia gama de colores.

Observación: CMYK y RGB son dos diferentes modos de colores.

- CMYK es utilizado para materiales impresos diseñados con programas de diseño profesionales, como Adobe InDesign.
- RGB es utilizado para materiales digitales diseñados, por ejemplo, en MS Word.

Puede cambiar la opacidad/transparencia de los colores primarios o secundarios en cualquier grado que desee. A la derecha se brindan ejemplos de 100%, 75%, 50% y 25% para los colores primarios. Sin embargo, no debe cambiar los colores en los archivos del logotipo de Preferred by Nature.

Colores primarios

Estos son los dos colores primarios: teal y verde. Puede utilizarlos como los colores dominantes en su material, sin embargo, puede agregar los secundarios si estos agragan su material.

Teal

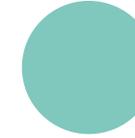
Pantone P 131- 7 C
CMYK 90 0 54 22
RGB 0 144 124
Hex #00907C



100%



75%



50%



25%

Verde

Pantone P 160- 16 C
CMYK 35 0 100 14
RGB 156 185 45
Hex #9CB92D



100%



75%



50%



25%

Colores secundarios

Estos son los cuatro colores secundarios: negro, rojo, gris y amarillo. Puede utilizarlos para texto, formas y fondo en sus materiales de comunicación.

Negro

Pantone P 179- 16 C
CMYK 70 67 64 74
RGB 35 31 32
Hex #231F2D



100%

Rojo

Pantone P 69- 16 C
CMYK 23 100 53 9
RGB 179 0 80
Hex #B30050



100%

Gris

Pantone P 169- 15 C
CMYK 43 36 41 53
RGB 86 86 82
Hex #565652



100%

Amarillo

Pantone P 7- 8 C
CMYK 1 17 99 0
RGB 255 207 1
Hex #FFCF01



100%

Nuestra tipografía

Tipo de letra y tamaño

La tipografía es uno de los elementos más importantes en el diseño y crea consistencia a lo largo de todos los materiales.

El tipo de letra que debe utilizarse en todo material para el público externo es **MS Reference Sans Serif**. Existen algunas excepciones, las cuales se numeran a la derecha.

A menos que el formato ya esté establecido en la plantilla oficial de Preferred by Nature, estas son las recomendaciones para el tamaño de letra en documentos:

- Para el cuerpo del texto el tamaño debe ser 10 o 9.
- Los títulos deberán tener un tamaño mayor que el cuerpo del texto con un tamaño máximo de 20. Es mejor reducir las palabras en el encabezado o el tamaño de letra que partirlo en dos líneas.
- Los sub-títulos deberán tener un tamaño entre 11 y 16.

Por ejemplo:

- Título (tamaño 12) ...
Título(tamaño 20)
- Sub-título (tamaño 11) ...
Sub-título (tamaño 16)

Excepciones

Algunas excepciones incluyen:

- Páginas Web: El tipo de letra utilizado en páginas Web y boletines es **Arial** ya que es uno de los tipos de letras "más seguros" para este fin debido a su claridad, a continuación un ejemplo:

Web font Web font Web font

- Correo electrónico: El tipo de letra a utilizar es **Calibri**.

Mensaje Mensaje Mensaje

- Gráficas/Anuncios (trifoliales, banners): Para este material se sugiere el uso de **Aileron** un tipo de letra de código abierto. En materiales impresos con limitaciones de espacio, como anuncios, o para resaltar el mensaje, o para fines gráficos, puede utilizar otro tipo de letra. Sin embargo, debe ser de forma esporádica y deberá recibir la previa aprobación del equipo de comunicaciones.

Gráficas Gráficas Gráficas

OBSERVACIÓN: ¡Asegúrese de ser consistente en todo el documento! Una vez que elija el estilo del título o subtítulo, asegúrese de que sea idéntico en todo el documento. En documentos con mucho texto, el texto alineado a la izquierda es más fácil de leer que el texto centrado o justificado.

- Para idiomas como el Polaco y el Ruso en los cuales MS Reference Sans Serif no funciona, pueden utilizar **Verdana**.

Otros idiomas

Otros idiomas Otros idiomas

Si tiene alguna pregunta,
por favor, no dude en
contactarnos.

coms@preferredbynature.org

www.preferredbynature.org

Síguenos en nuestras redes sociales

